

ANGEBOT



JOBSaround.tv

VIDEO-STELLENANZEIGEN - DAS ERFOLGSREZEPT FÜR IHR PERSONALRECRUITING

In einem Arbeitsmarkt, in dem es mehr freie Stellen gibt, als qualifizierte Bewerber, stehen Unternehmen heute stärker im Wettbewerb um potenzielle zukünftige Mitarbeiter als jemals zuvor. Bei der Entscheidung für einen neuen Arbeitgeber spielen für Arbeitnehmer viele Faktoren eine Rolle. Sogenannte „harte“ Faktoren wie Vergütung, Weiterbildungsmöglichkeiten, Aufstiegschancen und Arbeitsplatzsicherheit, aber auch „weiche“ Kriterien wie Work-Life-Balance, Unternehmenskultur und das vorherrschende Arbeitsklima. Das gilt laut einer Studie der Fresenius Hochschule („Projektstudium – videobasiertes Jobportal“, veröffentlicht am 26.02.2016) sowohl für Berufseinsteiger, als auch für Fachkräfte, die sich aus einer Festanstellung heraus nach Alternativen umsehen. Die zentrale Herausforderung für zeitgemäße Arbeitgeber-Kommunikation ist es deshalb, die Qualitäten des Unternehmens in beiden Feldern erfolgreich nach außen zu transportieren.

Insbesondere bei Fachkräften in festen Arbeitsverhältnissen ermöglicht das unterhaltsame Format ein ungezwungenes Stöbern und ist so in der Lage, auch Menschen ohne konkrete Wechselpläne für mögliche Arbeitgeber zu begeistern.

In Zusammenarbeit mit JOBSaround.tv aus Karlsruhe bieten die Badischen Neuesten Nachrichten genau für diese Herausforderung ein völlig neues Format an. JOBSaround.tv produziert 60 Sekunden dauernde Videos, in denen Mitarbeiter und Führungskräfte in ihren eigenen Worten über ihr Unternehmen sprechen. Dabei garantiert eine ausgeklügelte Fragetechnik und ein zwangloses Interview-Format die Aufzeichnung von authentischen und sympathischen Originalaussagen. Der Betrachter erhält einen echten und ungefilterten Einblick in das Unternehmen.

Aus dem Videomaterial einer kompakten Vor-Ort-Produktion (Dauer: 2-3h pro Video) werden die besten Sequenzen ausgewählt, mit Szenen wie zum Beispiel Innen- oder Außenaufnahmen des Unternehmensstandorts kombiniert und mit Musik unterlegt. Konfektionierte Produktionsprozesse und ein agiles Projektmanagement erlauben dabei besonders kurze Fertigungszeiträume.

Über das innovative Video-Format hinaus bieten die Badischen Neuesten Nachrichten und JOBSaround.tv noch wesentlich mehr. Fertig geschnittene Videos werden mit zusätzlichen Text- und Bildinhalten angereichert. Diese Inhalte legen sich dann an der passenden Stelle des Films als Einblendung über das Video. In diesen Einblendungen können zusätzliche Informationen zum Unternehmen (z. B. Texte, Bilder, Links), konkrete Stellenangebote oder auch Kontaktinformationen und Call-to-Action-Elemente platziert werden. Sämtliche Zusatzinformationen können vom Unternehmen jederzeit über einen Online-Zugang bearbeitet und aktualisiert werden - wird eine beworbene Stelle besetzt, so kann das SmartVideo sehr einfach mit neuen Inhalten aktualisiert werden.

Darüber hinaus erlaubt das praktische User-Interface eine intuitive Bedienung und Navigation innerhalb eines Films. Als Nebeneffekt dieser Strukturierung findet eine Verschlagwortung der Video-Inhalte statt, die die **Auffindbarkeit über Suchmaschinen** gewährleistet.

Als Ergebnis entsteht nicht nur ein Film, sondern ein interaktives SmartVideo in dem sich ein Unternehmen mit seinen Mitarbeitern bei zukünftigen Kollegen bewirbt.

Diese SmartVideos können sehr einfach in die bestehende HR-Kommunikation eingebunden werden. Die Integration in den eigenen Internetauftritt ist genauso einfach, wie die Verknüpfung des Videos über QR-Codes in Stellenanzeigen oder die Kommunikation in Social Media (z.B. Facebook, Xing, LinkedIn, Instagram).

DIE JOBPORTALE FÜR IHR VIDEO

STELLENANGEBOTE
AUSBILDUNG
MINIJOBS
FÜR UNTERNEHMEN
NACHRICHTEN AUS DER REGION
ANZEIGE AUFGEBEN



Badens Jobportal

Berufsfeld wählen | Jobtitel, Suchwort oder ID

TOP-JOBS
Wir haben interessante Stellen für Sie zusammengefasst.

Referent (m/w/d) der... in Karlsruhe
SYNERGIE Personal ...

Elektriker in K...
Verkehrsbetrie...

STÄDTE

- Achen
- Baden-Baden
- Bretten
- Bruchsal
- Bühl

- Ettlingen
- Gaggenau
- Karlsruhe
- Plorzhelm
- Rastatt

ZEIGE ALLE STÄDTE

FIRMENPROFILE
Hier finden Sie Informationen und Hintergründe zu interessanten Unternehmen.

feco feederlie
feco-feederlie

ADAC
ADAC Nordbaden e.V.

term...
termotek

ANZEIGE

Buchen Sie jetzt!

Infos und Buchung bei der Veranstaltungsagentur **SPRECHERHAUS**

www.sprecherhaus.de oder rufen Sie uns unter Kundentelefon an: +49 (0) 2561.69965.170

BNN BADENSCHE NEUBERGER MEDIEN

TIPPS FÜR BEWERBER

SCHNELLER FINDEN. KÜRZER SUCHEN.
JOBSaround.tv

JOBBORSE
KARRIERESEITEN
JOB-MAGAZIN
FÜR ARBEITGEBER

JOBSaround.tv



PLZ oder Ort finden

REGION
BERUFSFELD
KARRIERESTUFE
Suchbegriff(e)

PHP ENTWICKLER (M/W)
KONMEDIA GMBH
SOFTWARE-ENTWICKLUNG FÜR WEB UND PRINT

BACHELOR OF SCIENCE WIRTSCHAFTSINFORMATIK
AUSBILDUNG | EGGENSTEIN-LEOPOLDSHAFEN

KONMEDIA

KUNDENBERATER (M/W)
SBK
SIEMENS-BETRIEBSKRANKENKASSE

FACHKRAFT FÜR LAGERLOGISTIK (M/W)
STAIGER NUTZFAHRZEUGE GMBH
1 NAME | 3 MARKEN | VIELE MOGLICHKEITEN ...

SBK

STAIGER Nutzfahrzeuge

TRAINEEPROGRAMM
SEEBURGER AG
BUSINESS INTEGRATION

ÄRZTE IN WEITERBILDUNG
KLINIKUM MITTELBADEN GMBH
KLINIK FÜR ALLGEMEIN- UND VISZERALCHIRURGIE

SEEBURGER BUSINESS INTEGRATION

KLINIKUM MITTELBADEN

GESUNDHEITS- UND KRANKENPFLEGER (M/W)
KLINIKUM MITTELBADEN
KLINIK FÜR ANASTHESIOLOGIE UND INTENSIVMEDIZIN

INFORMATION ARCHITECT (M/W)
SENSORY-MINDS GMBH
DAS DESIGNSTUDIO FÜR NEUE MEDIEN

KLINIKUM MITTELBADEN

SENSORYMINDS

DESIGN & LÖSUNG. WIR SIND DEINE NEUE AGENTUR.

ELEKTRIKER (M/W)
LEHNER
GEBÄUDEBETREUUNG

SERVICETECHNIKER (M/W/D)
DPS GMBH - DAS PRÜFUNTERNEHMEN
PRÜFUNG NACH DGUV V3+4

LEHNER GEBÄUDEBETREUUNG

DPS Das Prüfunternehmen

MITARBEITER (M/W/D)
KIMS FAST FOOD GMBH
BURGER KING® RESTAURANTS

PROJEKTLEITUNG PROJEKTSTEUERUNG
KUBUS360 GMBH
ARCHITEKTUR UND PROJEKTSTEUERUNG

BURGER KING

KUBUS360

360° SPANNENDE AUSBILDUNGSBERUFE.

JOBBS IM SALES-TEAM
UNISERV GMBH
CUSTOMER DATA MANAGEMENT

HEILERZIEHUNGPFLEG-ER/IN
LEBENSHILFE SCHWÄBISCH GMÜND
WOHNBEREICH

UNISERV

LEBENSHILFE Schwäbisch Gmünd

LERNEN UND KENNENLERNEN
HÄRTER STANZTECHNIK GMBH & CO.
KGA
WERKZEUG- UND STANZTECHNIK

VERTRIEBS-SPEZIALIST/-IN
AXA DIREKTBERATUNG GMBH
OUTBOUND VERTRIEB

HÄRTER TEIL DES ERFOLGS

AXA

GRÜNDER (M/W)
BRAINTEX
DAS GRÜNDERZENTRUM IN BRUCHSAL

KASSENKRAFT (M/W/D)
KIMS AUTOHOFF-
BETRIEBSGESELLSCHAFT MBH
TANKSTELLE FN-SHOP

GRAFHARDENBERG

**KIMS AUTOHOFF-
BETRIEBSGESELLSCHAFT MBH**

IN 5 EINFACHEN SCHRITTEN ZU IHREM RECRUITING-ERFOLG

SCHRITT 1

VORBEREITUNG

Um einen reibungslosen Ablauf während der Dreharbeiten und der Erstellung Ihres Unternehmensporträts zu gewährleisten, ist eine gute Vorbereitung und Planung notwendig. Wir übergeben Ihren Kontakt an unseren Kooperationspartner JOBSaround.tv. Die dortigen Ansprechpartner setzen sich mit Ihnen in Verbindung und bereiten Sie, Ihre Mitarbeiter/-innen und Kollegen/-innen ideal vor.

✓ DREHTERMIN VEREINBAREN

Nach Ihrer Bestätigung und Beauftragung eines oder mehrerer Video-Stellenanzeigen treten die Mitarbeiter von JOBSaround.tv mit Ihnen in Kontakt und vereinbaren einen Drehtermin.

✓ VORBEREITUNG MITARBEITER/INTERVIEWPARTNER

Bis zu 5 Mitarbeiter können für ein Unternehmensporträt interviewt werden. Die Aufzeichnungen dauern ca. 3 Stunden pro Video. Nachdem Sie die Kollegen, die für das Video befragt werden sollen, ausgewählt haben, erstellt das JOBSaround.tv-Team in Absprache mit Ihnen einen individuellen Fragebogen für den Drehtag.

✓ POTENTIELLE IMPRESSIONEN/SITUATIONEN ÜBERLEGEN

Machen Sie sich im Voraus Gedanken darüber, welche Räumlichkeiten und Situationen im fertigen Video dargestellt werden sollen.

✓ READY TO GO?

Stellen Sie rechtzeitig vor Drehbeginn alle Materialien und Infos zusammen, die Sie an das JOBSaround.tv-Team übergeben wollen.

SCHRITT 2

VIDEO-DREH

Wir wissen, wie kostbar Ihre Zeit ist: Dank einer guten Vorbereitung und routinierten Durchführung wird ein professionelles Video produziert. Dabei passen wir uns Ihren internen Abläufen an. Beim Dreh wird das JOBSaround.tv-Team von professionellen Kameramännern und -frauen unterstützt.

✓ ANFAHRT UND AUSSTATTUNG

Der/die Kameramann oder -frau bringt die gesamte erforderliche Video-Technik mit zum Drehtermin.

✓ **DREH-LOCATION VORBEREITEN**

Die von Ihnen vorausgewählten möglichen Dreh-Orte werden am Drehtag gemeinsam besichtigt und je nach Eignung (Lichtverhältnisse, etc.) ausgewählt.

✓ **VIDEO-DREH (CA. 3 STUNDEN PRO VIDEO)**

Bis zu 5 Mitarbeiter können in einem Video interviewt werden. Der Fragenkatalog wird im Vorfeld vom JOBSaround.tv-Team vorbereitet. Um authentische Einblicke in das Unternehmen zu erhalten, beantworten die Mitarbeiter die Fragen spontan, ohne sich darauf vorbereitet zu haben.

✓ **DREH ZUSÄTZLICHER IMPRESSIONEN**

Nach Aufzeichnung der Interviews werden zusätzlich Impressionen in den Räumlichkeiten des Unternehmens aufgezeichnet. Dabei wird selbstverständlich auf die individuellen Gegebenheiten im Unternehmen eingegangen und auf eine vorteilhafte Abbildung geachtet.

SCHRITT 3

VIDEO POST-PRODUKTION

Nach Abschluss der Dreharbeiten wird das Videomaterial in den nachfolgend beschriebenen Schritten weiterverarbeitet:

✓ **AUSWAHL**

Das JOBSaround.tv-Team sichtet das Material und wählt eigenständig die besten Szenen aus.

✓ **OPTIMIERUNG**

Das ausgewählte Material wird optimiert (Farbkorrektur, Hinzufügen einer Vignette im JOBSaround.tv-Stil etc.).

✓ **SCHNITT**

Die ausgewählten Szenen werden gemäß Standard-Drehbuch zusammengeschnitten.

✓ **TON**

Das fertig geschnittene und bearbeitete Video (720p/mp4) wird, zusätzlich zu den gesprochenen Texten, mit dezenter Hintergrundmusik unterlegt.

SCHRITT 4

ERSTELLUNG SMARTVIDEO

Nachdem das Video final geschnitten und optimiert wurde, ergänzt das JOBSaround.tv-Team es mit den von Ihnen gelieferten Zusatzinhalten und erstellen Ihr persönliches SmartVideo.

INTRO



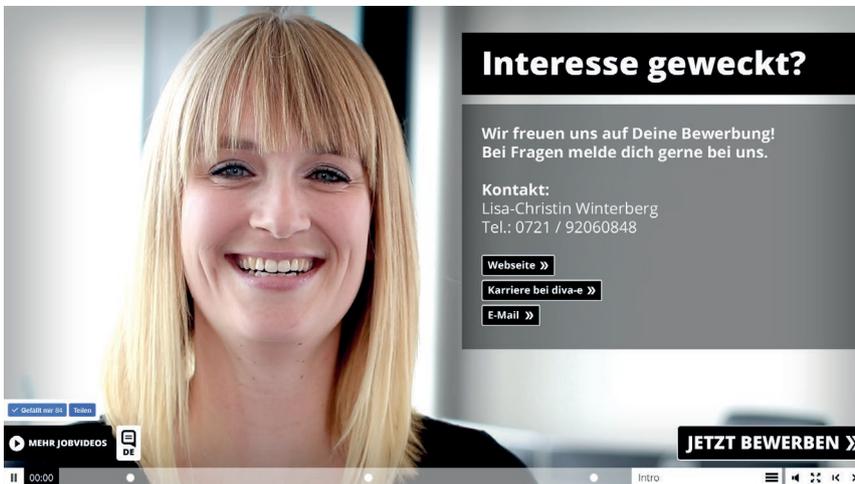
Jedes Video enthält ein Intro mit dem Unternehmenslogo, der genauen Bezeichnung des Unternehmens und einem Slogan oder Motto.

STELLENANZEIGEN



Als zweite Zusatzinformation wird Ihre aktuelle Stellenanzeige dargestellt. Haben Sie derzeit in dem im Video dargestellten Berufsfeld keine Stellen zu vergeben, kann hier beispielsweise auch die Bitte um eine Initiativ-Bewerbung stehen.

CALL-TO-ACTION



Als Abschlussfolie wird der sogenannte Call-to-Action eingeblendet, mit dem Aufruf sich zu bewerben und den Kontaktinformationen.

- ▶ Das Video wird in Ihren persönlichen Online-Account hochgeladen
- ▶ Hier erfolgt die Verknüpfung des Videos mit den zur Verfügung gestellten Zusatzinhalten.
- ▶ Freigabe des fertigen SmartVideos durch Sie per E-Mail

SCHRITT 5

AUSLIEFERUNG UND EIGENSCHAFTEN

Das finale Ergebnis kann auf vielfältige Arten ausgegeben werden:

- ▶ Über einen direkten Weblink kann das **SmartVideo** über das Internet direkt im Browser geöffnet werden
- ▶ Zur besseren Auffindbarkeit Ihres SmartVideos erfolgt eine individuelle **Suchmaschinenoptimierung**
- ▶ Das SmartVideo kann an **Google Analytics** angebunden werden
- ▶ Eine **Teaser-Grafik** (Screenshot aus dem SmartVideo), z.B. für die Einbindung auf Ihrer Website oder für einen Web-Banner, wird erstellt
- ▶ Bereitstellung der **Videodatei ohne Smartinhalte** (linzenzfrei)
- ▶ Sie erhalten eine editierbare **Premium-HTML-Stellenanzeige** mit integriertem SmartVideo zur Einbindung z.B. auf bnn.de/jobs

LEISTUNGEN UND PREIS FÜR 1 VIDEOSTELLENANZEIGE

1. VIDEOPRODUKTION	<ul style="list-style-type: none">▶ Vorbereitungs-Paket inkl. Fragenkatalog, Tipps▶ Beurteilung der vorgeschlagenen Dreh-Locations am Drehtag▶ Anfahrt, Kamera-Ausrüstung & 3 Stunden Video-Dreh▶ Auswahl der Video-Highlights und Bearbeitung (Farbkorrektur)▶ Videobearbeitung, Schnitt und Ton▶ 3 Jahre Datensicherung des gesamten Materials
2. SMARTVIDEO	<ul style="list-style-type: none">▶ Videoupload▶ Bereitstellung des HR-jobsaround-Films▶ Auslieferung von Teaser-Grafik und Weblink▶ Platzierung auf bnn.de/jobs und JOBSaround.tv für 365 Tage▶ Einbindung in editierbare HTML-Stellenanzeige
3. HOSTING	<ul style="list-style-type: none">▶ 1. Jahreslizenz inklusive (siehe Rahmenbedingungen)▶ Initialer Paketpreis (netto)
AUFWAND PRO 1 VIDEOSTELLENANZEIGE	€ 1.800,-

FOLGEKOSTEN NACH DEM ERSTEN JAHR: € 480,- p.a.*

*Das Hosting ist jährlich bis 30 Tage vor Auslauf des Vertrags kündbar und verlängert sich ansonsten automatisch um ein weiteres Jahr.

RAHMENBEDINGUNGEN

Zusatzleistungen, bzw. durch den Kunden verursachter Mehraufwand, wird nach Rücksprache mit einem Stundensatz von €100,- /h berechnet. Die Jahreslizenz für den Account und das Hosting auf JOBSaround.tv liegen ab dem ersten Folgejahr bei € 480,- netto für die erste Videostellenanzeige, jedes weitere Video wird mit € 240,- netto pro Folgejahr verrechnet. Das Hosting ist jährlich bis 30 Tage vor Auslauf des Vertrags kündbar und verlängert sich ansonsten automatisch um ein weiteres Jahr.

Der Wiederverkauf von SmartVideos aus einem JOBSaround.tv-Paket durch den Kunden ist nicht zulässig.

OPTIONALE LEISTUNGEN

Zusätzlich zur Videovorbereitung, dem Videodreh, der Post-Produktion und der Bereitstellung Ihrer Videostellenanzeigen bieten wir diverse ergänzende Leistungen an:

▶ **3 Video-Stellenanzeigen für den Preis von 2:**

Kann der Dreh an einem Tag und einem Standort effizient durchgeführt werden, erhalten Sie 3 Videostellenanzeigen für den Preis von zwei Produktionen.

Preis für 3 Video-Stellenanzeigen an einem Drehtag und Standort: € 3.600,- netto

▶ **Facebook-Marketing:**

Wir verbreiten Ihre Video-Stellenanzeige zur Reichweitensteigerung zusätzlich auf Facebook: Veröffentlichung einer Facebook Ad über den Facebook-Account der Badischen Neuesten Nachrichten, Auslieferung nach relevanten Zielgruppen, Laufzeit 1 Woche.

Preis pro Facebook Ad: € 150,- netto

▶ **Ihre eigene Karriereseite:**

Ab der fünften Videostellenanzeige erhalten Sie Ihre eigene Karriereseite auf JOBSaround.tv. Hier werden alle Ihre Videos gesammelt präsentiert und um weitere Informationen zum Unternehmen ergänzt.

Kostenfrei ab dem fünften Video! Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

▶ **Zusätzliche crossmediale Schaltung Ihrer Stellenanzeigen:**

Wir bieten zusätzlich zu den Videostellenanzeigen ein umfassendes crossmediales Angebot an weiteren Produkten, die Sie bei der Bewerbersuche unterstützen und sich ideal mit den Videos kombinieren lassen.

Ihr Interesse ist geweckt? Dann sprechen Sie uns an!

ABSCHLIESSENDES

Hinweis: Alle Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen MwSt. Weitere Module und Preise auf Anfrage. Einhaltung von Absprachen und diskreter Umgang mit vertraulichen Informationen sind selbstverständlich. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung.

Über eine mögliche Zusammenarbeit freuen wir uns.