

Markenpräsenz durch Native Advertising. Inhalt mit Mehrwert auf allen Onlinekanälen. Was ist Ihre Story?

Ortspreis
gültig ab 1. Januar 2023, [bnn.de](https://www.bnn.de)

Hier beginnt Baden

 **BNN** BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN



Bei Native Advertising handelt es sich um einen bezahlten, redaktionell anmutenden Artikel, der sich durch seine Aufmachung nahtlos in das journalistische Umfeld einfügt. Er kann beispielsweise auf der Startseite oder auch auf passenden Unterseiten auf bnn.de stehen.

Gemeinsam mit uns bestimmen Sie den Inhalt des Artikels und schaffen eine Werbeform, die dem Leser einen Mehrwert bietet. Dabei profitieren Sie sowohl vom seriösen Image der BNN als auch von der hohen Reichweite des Artikels auf bnn.de. Wir unterstützen Sie dabei, die Zielgruppe zu finden, die Sie mit Ihrer Aktion erreichen möchten.

BASIS

ERSTELLUNG DER NATIVE AD

Die Texterstellung erfolgt durch einen Redakteur im Stil eines redaktionellen Artikels. In der Leistung inbegriffen sind:

- Die Beratung durch das Digital Team
- Die Erstellung des Artikels und der Teaser
- Die Optimierung des Artikels für Google
- Die Einbindung von Bildergalerie und /oder Videos
- Ein einmaliger Korrekturlauf



30.000 AUSSPIELUNGEN AUF BNN.DE

Der Artikel wird über einen Teaser im „Look and Feel“ eines redaktionellen Berichts mit 30.000 Ad Impressions (Als) beworben. Das heißt, dass Ihr Artikel den Lesern mindestens 30.000 Mal angezeigt wird.



WERBEANZEIGE AUF FACEBOOK/INSTAGRAM

Profitieren Sie von einer Werbeanzeige auf Social Media vom Account der BNN. Die Anzeige wird an eine mit Ihnen gemeinsam erarbeitete Zielgruppe ausgespielt und verlinkt auf den Artikel. Laufzeit: maximal 2 Wochen



GRATIS: 20.000 AUSSPIELUNGEN

Für eine noch höhere Aufmerksamkeit Ihrer Kampagne unterstützen wir Sie mit weiteren 20.000 Impressions im Wert von 600 €.

**Gesamtpreis:
1.598 €**

ERWEITERUNGEN

AUSSPIELUNGEN NACH TKP

Preis:
ab **300 €**

Der Artikel wird über einen zusätzliche Ad Impressions als Teaser im Look and Feel eines redaktionellen Berichts beworben. Pro 1.000 dieser Ad Impressions bezahlen Sie 30 €.

WERBEANZEIGE AUF FACEBOOK/INSTAGRAM

Preis:
199 €

Verlängern Sie die Dauer der Werbeanzeigen auf den genannten Social-Media-Kanälen um 2 Wochen.

ZUSATZ-ELEMENTE

Preis:
199 €

Verlängern Sie die Lesedauer Ihres Artikels mit einem Zusatz-Element wie einem Quiz, einer Umfrage oder einer Grafik.

VIDEO-PRODUKTION

Preis:
ab **599 €**

Erweitern Sie Ihre Native Ad mit einem passenden, von uns produzierten Video. Wir übernehmen die Planung, den Dreh vor Ort, den Schnitt sowie die Postproduktion Ihres Videos.

ORGANISCHE INSTAGRAM-STORY

Preis:
199 €

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Native Ad mit einer Story über unseren Instagram Account. Erreichen Sie so gezielt auch jüngere Zielgruppen.

ORGANISCHER FACEBOOK FEED-POST

Preis:
299 €

Noch mehr Sichtbarkeit erreichen Sie über unseren Facebook Accounts mit einem Feed Post der direkt auf die Native Ad verlinkt.

Diese Bausteine können zusätzlich zu den Basis-Komponenten hinzugebucht werden.

Wir optimieren Ihren Text für Suchmaschinen, um die potentielle Reichweite zu erhöhen. Außerdem wird Ihre Native Ad über den Account der BNN als Social-Media-Anzeige auf Facebook und/oder Instagram ausgespielt. Somit erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden nicht nur wenn diese die Internetseite bnn.de besuchen.

Welche Zielgruppe dort genau erreicht wird, können Sie selbst festlegen.

Beispiel Karlsruhe Marketing und Event GmbH „Digitale Schlosslichtspiele“:

Die Native Ad gibt den Lesern auf bnn.de einen Überblick über die Aktionen und Termine rund um die Karlsruher Digitalen Schlosslichtspiele.



Ihre Vorteile

- **Lösungen für jedes Ziel:**
Sie können die Komponenten Ihrer Native Ad individuell wählen. Wir erarbeiten mit Ihnen ein Konzept, das genau zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Zielgruppe passt.
- **Ihre Präsentation auf den Online-Kanälen:**
Wir verbreiten Ihren Artikel auf bnn.de sowie Ihre Werbeanzeige auf Facebook/Instagram. Sprechen Sie neue Zielgruppen online an.
- **Zielgruppen-Targeting nach Maß:**
Durch die Festlegung einer individuellen Zielgruppe minimieren Sie Streuverluste. Mit Hilfe eines A/B-Tests Ihrer Überschrift und Ihres Titelbildes optimieren wir die Klicks auf Ihren Artikel.
- **Höhere Akzeptanz beim Leser:**
Durch die Aufbereitung und Platzierung Ihres Artikels im hochwertigen journalistischen Umfeld wird Native Advertising als weniger störend wahrgenommen als die herkömmliche Online Werbung.

