

Schneller finden, kürzer suchen:
mit dem **BNN Jobportal**
zu Ihren Recruiting-Erfolgen.

Hier beginnt Baden



BNN BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

Stellenanzeigen – die Produkte im Überblick

Schalten Sie jetzt Ihre individuelle Stellenanzeige: Print oder Online

Das BNN Jobportal bnn.de/jobs bietet mit seinem Partner stellenanzeigen.de für Ihre Anforderungen passende Angebote, um vakante Stellen bestmöglich und reichweitenstark zu platzieren.



Printanzeige

- hohe Reichweite
- kompetentes, seriöses Umfeld
- aufmerksamkeitsstark
- individuelle Gestaltung
- günstiges Wiederholerpaket

Preis auf Anfrage



Print-Online-Kombination Standard

- Printanzeige in den BNN
- Veröffentlichung auf bnn.de/jobs
- individuelles Layout

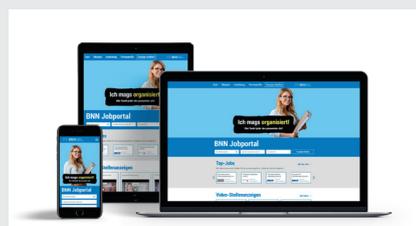
Preis: 205 €
+ Preis der Printanzeige



Print-Online-Kombination Premium

- Printanzeige in den BNN
- Veröffentlichung auf bnn.de/jobs
- Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de und Partnerwebsites
- individuelles Layout
- Optimierung der Klicks
- Retargeting-Maßnahmen

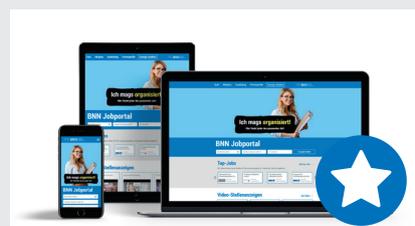
Preis: 599 €
+ Preis der Printanzeige



Online-Stellenanzeige Standard

- Veröffentlichung auf bnn.de/jobs
- individuelles Layout

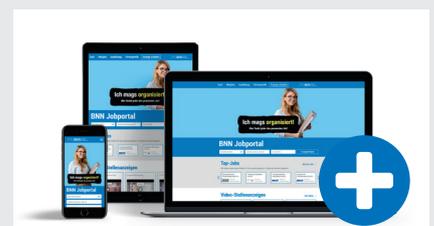
Preis: 399 €



Online-Stellenanzeige Premium

- Veröffentlichung auf bnn.de/jobs
- Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de und Partnerwebsites
- individuelles Layout
- Optimierung der Klicks
- Retargeting-Maßnahmen

Preis: 1.230 €



Top Job

- Optional zubuchbar
- Prominente Darstellung auf der Startseite von bnn.de/jobs
- Erhöhte Wahrnehmung durch bessere Platzierung und Kennzeichnung in der Ergebnisliste

Preis: 99 €

Leistung	Online-Stellenanzeige Standard	Online-Stellenanzeige Premium
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf unserer Jobbörse bnn.de/jobs	✓	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	✓	✓
Die Laufzeit der Stellenanzeige beträgt 30 Tage oder 60 Tage	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber	✓	✓
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites		✓
Ihre Anzeige profitiert zusätzlich von SmartReach 2.0, der intelligenten Reichweitentechnologie von stellenanzeigen.de		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de , bild.de , gmx.de , sueddeutsche.de		✓
Online-Stellenanzeige Laufzeit 30 Tage	399 €	1.230 €
Online-Stellenanzeige Laufzeit 60 Tage	439 €	1.380 €
Print-Online-Kombination Laufzeit 30 Tage	Printanzeige + 205 €*	Printanzeige + 599 €*
Tabelleneintrag	150 €	150 €
Top Job Laufzeit 30 Tage	99 €	99 €
3er-, 5er-, 10er-Kontingent Laufzeit 30 Tage	1.021 € 1.499 € 2.498 €	3.195 € 5.025 € 9.500 €
3er-, 5er-, 10er-Kontingent Laufzeit 60 Tage	1.109 € 1.637 € 2.720 €	3.585 € 5.650 € 10.650 €
Anzeigenrefresh	50 €	50 €

Ihre Ansprechpartner

Telefon: +49 (721) 789 – 60

E-Mail: anzeigen.disposition@bnn.de



*Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige. Alle Preise zzgl. MwSt.

Social Media Boost Jobportal

Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Online Stellenanzeige durch Social-Media-Werbung.

Die Social-Media-Anzeige im Videoformat erscheint als Sponsored Post auf Facebook und Instagram. Somit generieren Sie zusätzliche Reichweite für Ihre Stellenanzeige auf Social Media und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der BNN.

PAKET S	PAKET M
Ø 10.000 Impressionen*	Ø 20.000 Impressionen*
Laufzeit: 1 Wochen	Laufzeit: 1 – 2 Wochen
Preis: 299 €	Preis: 499 €

Ausspielung der Kampagne mit dem Absender BNN

Video wird von uns erstellt

Verlinkung auf Ihre Stellenanzeige auf dem BNN Jobportal

Wir benötigen von Ihnen:

- Stellenbezeichnung
- Einstellungsdatum
- Logo
- Bildmaterial

* Basierend auf bisherigen Kampagnen, keine Gewährleistung. Durchführung vorbehaltlich, Prüfung der Inhalte durch das Digital Team.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Checkliste für Ihre Stellenanzeige

Stellenanzeigen sind eines der wichtigsten Instrumente bei der Personalsuche. Umso besser, wenn Sie schon beim Erstellen der Ausschreibung eine möglichst präzise Vorstellung von der ausgeschriebenen Position haben. Überzeugen Sie den Leser Ihrer Anzeige – Ihren potenziellen neuen Mitarbeiter – von den Vorzügen und Leistungen Ihres Unternehmens.

Mit dieser praktischen Checkliste möchten wir Ihnen einen schnellen Überblick über alle wichtigen Bestandteile geben und Sie bei Ihrer Suche nach geeigneten Bewerbern unterstützen.

- **Unternehmensprofil – prägnant und überzeugend**
z. B. was macht Sie als Unternehmen aus, Mitarbeiteranzahl, Unternehmensphilosophie, Vision, etc.
- **Einsatzort/Beginn der Tätigkeit – wo und ab wann**
- **Positionstitel – klar und eindeutig**
Verständlich formuliert, keine firmeninternen Bezeichnungen oder Abkürzungen verwenden
- **Aufgabenbeschreibung – attraktiv und treffend**
Relevante, fachspezifische Tätigkeitsmerkmale, Abteilung/Unternehmensbereich nennen
- **Qualifikationsprofil – realistisch und eingrenzend**
Neben fachlichen Anforderungen auch notwendige „Soft Skills“ nennen, „MUSS-/KANN-Kompetenzen“ klar formulieren, was macht einen Bewerber für Sie zu einem guten Bewerber?
- **Ihr Angebot an den Bewerber – interessant und ansprechend**
Was macht die Position und Ihr Unternehmen attraktiv, evtl. betriebliche Sozialleistungen, Mitarbeiter-Events, Fortbildungsmöglichkeiten oder beruflichen Perspektiven
- **Ihre Kontaktdaten – konkret und vollständig**
Ansprechpartner für die Bewerber, Bewerbungsweg (E-Mail bzw. Bewerbungsformular), Termin für Bewerbungsschluss
- **Gestaltungsaspekte/Layout – strukturiert und leserlich**
Authentischer Eindruck des Unternehmens durch Bilder/Videos, Firmenlogo, Strukturierung des Textes



Allgemeine Tipps

- Formulieren Sie Ihre Stellenanzeige neutral im Sinne des AGG (Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz). Mehr dazu unter: www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/agg/gesamt.pdf
- Entscheiden Sie: Möchten Sie Ihren Anzeigentext mit Listenelementen oder in Fließtext formulieren?
- Wünschen Sie einen ein- oder mehrspaltigen Aufbau Ihrer Stellenanzeige?
- Sprechen Sie die Sprache der gewünschten Bewerberzielgruppe.
- Bauen Sie die Anzeige inhaltlich und in der Reihenfolge analog dieser Checkliste auf.

Beispielhafte Anzeigen

Wir suchen Verstärkung für unser Modeteam:



Abteilungsleiter m/w/d
Damenwäsche Vollzeit, Standort Bruchsal

Als einer der größten Modeanbieter der Region mit fünf Filialen ist Mode unsere Leidenschaft und so präsentieren wir Damen-, Herren- und Kindermode in einzigartigem Ambiente.

Ihre Aufgaben:

- Führen und Fördern eines Teams
- Visual Merchandising und Warenpflege
- Abteilungsmeetings, Informieren/Coachen Ihres Teams
- Serviceorientierte und wertschätzende Verkaufsberatung
- Aufbau und Pflege von Stammkunden
- Personaleinsatz- und Urlaubsplanung
- Unterstützung und Mitorganisation bei Verkaufsevents

Ihr Profil:

- Berufsausbildung zur/zum Kauffrau/-mann im Einzelhandel (idealerweise Textileinzelhandel) und erste Führungserfahrung
- Strukturierte und umsatzorientierte Arbeitsweise
- Kontaktfreude sowie ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Freude an Verkauf und individueller Betreuung der Kunden
- Hohe Einsatzbereitschaft, Ehrgeiz und Überzeugungskraft
- Leidenschaft für Mode, stilvolles Erscheinungsbild, positive Ausstrahlung, sicheres Auftreten und kreativer Umgang mit Trends
- Kommunikationsfähigkeit und Teamspirit

Ihnen bieten wir:

- Eine sehr abwechslungsreiche Tätigkeit mit Freiräumen zur Mitgestaltung
- einen sicheren Arbeitsplatz bei einem der größten und auf Expansion ausgerichteten Modeanbieter der Region, inhabergeführt
- ein modernes Arbeitsumfeld mit Aufstiegs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Urlaubs-/Weihnachtsgeld und Ergebnisbeteiligung
- Mitarbeiter-Rabatt auf das gesamte Sortiment

Jakob Jost GmbH
Anke Richter
Bahnhofstraße 1a
67269 Grünstadt
Tel. 06359 952-213
anke.richter@mode-jost.de

www.mode-jost.de

JOST zieht an.

GRÜNSTADT LANDAU WORMS FRANKENTHAL BRUCHSAL



Verwaltungsfachangestellter (m/w/d)

als Sachbearbeiter mit Kenntnissen in der Bearbeitung, Bewilligung, Verwaltung von Zuschüssen und Finanzhilfen

Bringen Sie mit uns das Land Baden-Württemberg voran. Als Förderbank des Landes unterstützen wir Wirtschaft, Kommunen und Menschen, damit Baden-Württemberg ebenso leistungsstark wie lebenswert bleibt. Wir sind in Karlsruhe und Stuttgart mit über 1.200 Mitarbeitern vertreten.

Aufgrund der Ausweitung der Förderprogramme des Landes Baden-Württembergs verstärken wir unser Team im Bereich Finanzhilfen in Karlsruhe mit mehreren Sachbearbeitern (m/w/d), zunächst auf mindestens 2 Jahre befristet, mit der Aussicht auf eine Festanstellung.

Ihre Aufgaben:

- Sie bearbeiten Förderanträge
- Sie bewilligen Zuschüsse
- Sie kontrollieren Verwendungsnachweise
- Sie heben Bewilligungsbescheide auf
- Sie bearbeiten Rückforderungen
- Sie sind Ansprechpartner für die Zuschussempfänger in Fragen rund um die Förderung

Ihr Profil:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium, idealerweise als Diplom-Verwaltungswirt (m/w/d) bzw. Bachelor of Arts (Public Management) bzw. eine Ausbildung oder Berufserfahrung in der öffentlichen Verwaltung
- Sie haben gerne Kontakt mit anderen Menschen
- Sie verfügen über eine strukturierte Arbeitsweise
- Sie sind teamfähig

Wir bieten:

- Vergütung nach Banktarif
- flexibles Gleitzeitmodell
- gute Verkehrsanbindung
- kostengünstiges Jobticket
- eigenes Betriebsrestaurant
- Fitnesszentrum

Informieren Sie sich über die L-Bank: <https://www.l-bank.info/fuer-bewerberinnen/warum-zur-l-bank>

Womit haben wir Ihr Interesse geweckt? Erzählen Sie es uns und bewerben Sie sich in nur wenigen Minuten online. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ansprechpartnerin: Bettina Baumann, Telefon: 0721 150-1543

Aus Liebe zum Land

L-BANK
Staatsbank für Baden-Württemberg

Dipl. Ing. Fachrichtung Versorgungstechnik/ Techniker Heizungs- und Sanitärtechnik (w/m/d) als Projektleiter TGA

IHR AUFGABENBEREICH ALS PROJEKTLEITER TGA

- Selbstständige Abwicklung von Projekten im Gewerbe Heizungs- u./o. Sanitärtechnik
- Verantwortung von der Materialbeschaffung über die Abwicklung bis zur Abnahme
- Zentraler Ansprechpartner für Kunden und ausführende Kollegen
- Enge Abstimmung mit dem Abrechnungsteam bei der Rechnungslegung der Projekte

DAS BRINGEN SIE ALS PROJEKTLEITER MIT

- Abgeschlossene Ausbildung zum Techniker Heizungs und Sanitärtechnik oder Studium Versorgungstechnik mit Führerschein Klasse B
- Unternehmerisches Denken und Handeln mit Kundenorientierung
- Organisationstalent und Teamfähigkeit

DAS BIETEN WIR IHNEN

- Langfristig gesicherter Arbeitsplatz in einem modernen Arbeitsumfeld mit einer fördernden, familiären und respektvollen Unternehmenskultur
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeiten
- Kurze Entscheidungswege
- Die Chance, gemeinsam an neuen Aufgaben zu wachsen und einen entscheidenden Beitrag zur Unternehmensentwicklung zu leisten
- Ein Fahrzeug, gute Bezahlung und betriebliche Vorsorge – bei uns selbstverständlich

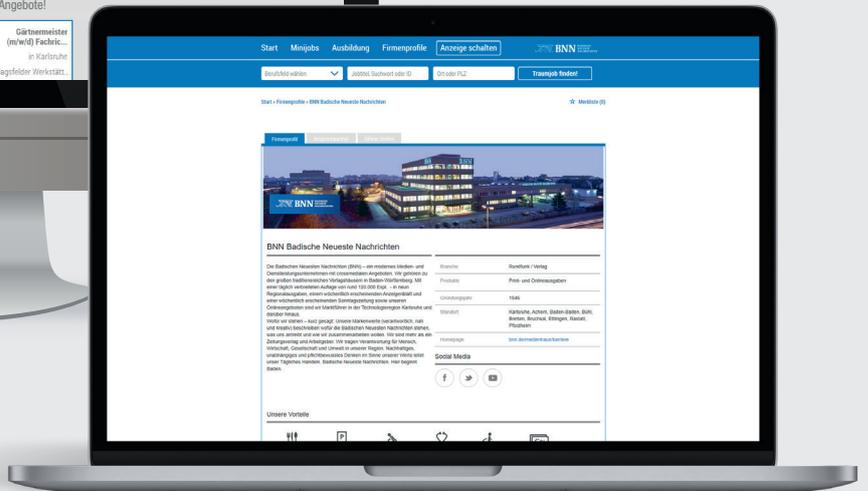
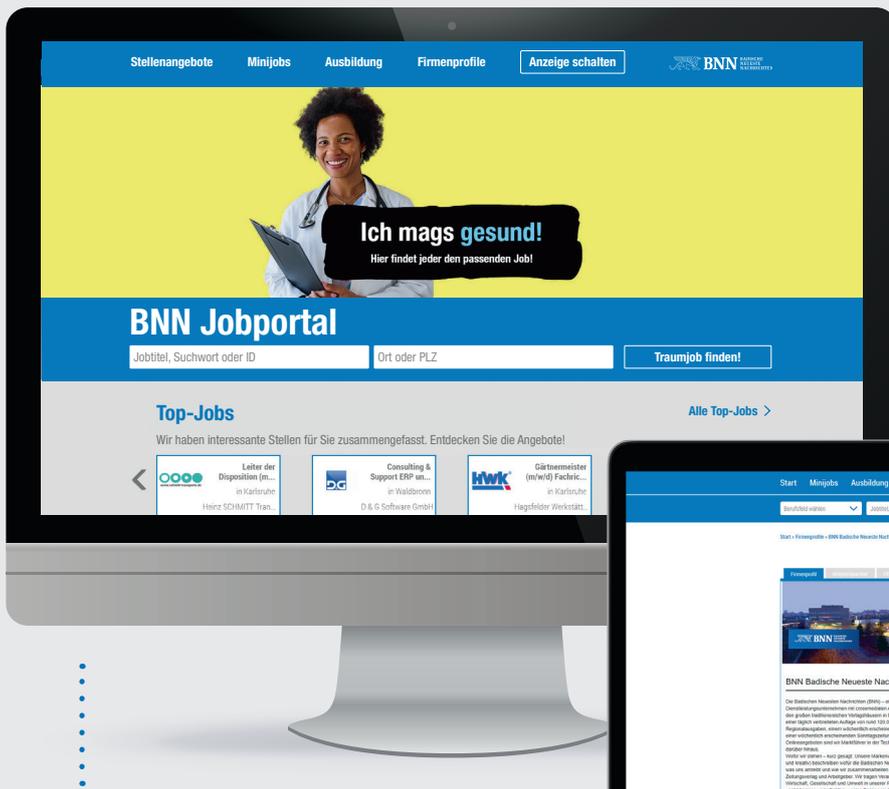
Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Post oder per E-Mail an Monika van Broek.

Alexander Ochs
ENERGIETECHNIK

ALEXANDER OCHS
WÄRMETECHNIK GMBH
AN DER RAUMFABRIK 31 B
76227 KARLSRUHE
INFO@OCHS-WT.DE

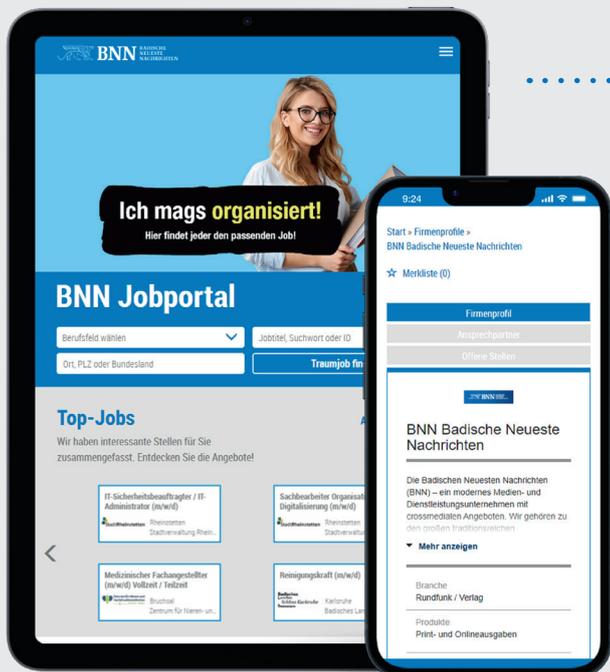
■ ■ ■ OCHS - GRUPPE . COM

Online-Firmenprofil



57,5 % aller Bewerber hätten gerne ein Online-Profil von ihrem neuen Arbeitgeber angesehen, aber keines vorgefunden.

Quelle: Candidate Journey Studie 2017 | meta HR Unternehmensberatung GmbH und stellenanzeigen.de GmbH & Co. KG



Suchkanäle

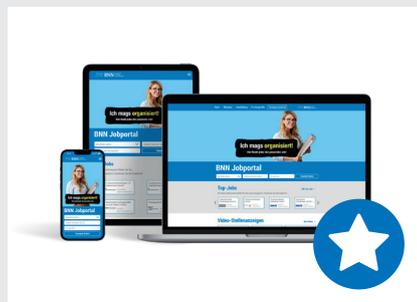
60 % suchen mobil. Für maximale Reichweite und Zielgruppen ist crossmedial unabdingbar.

Quelle: stellenanzeigen.de

Personalmarketing – mit Ihrem Online-Firmenprofil bereits frühzeitig auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen.

Der Arbeitsmarkt ist im Wandel. Umso mehr kommt es heute darauf an, dass Unternehmen sich als Marke präsentieren. Auch wenn Sie aktuell keine Stelle zu besetzen haben, wirkt ein Firmenprofil auf unserem Stellenportal langfristig und zahlt auf Ihre Markenwerte im Bereich Personalwesen ein.

Employer Branding wird in Zeiten der Vollbeschäftigung immer wichtiger. Nutzen Sie die volle Bandbreite der interaktiven Möglichkeiten zur Vorstellung Ihrer individuellen Unternehmenskultur.



Firmenprofil Basis + Premium

- Darstellung Ihres Unternehmens auf eigener Seite
- Änderungen schnell selbst über Selbsteingabetool (SEGA) vornehmen
- Prominente Darstellung als Top Arbeitgeber auf Startseite möglich

Leistung	Firmenprofil Basis	Firmenprofil Premium
Angabe der Firmenadresse	✓	✓
Darstellung Firmenlogo	✓	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓	✓
Verlinkung auf Ihre Website	✓	✓
Anzahl Ansprechpartner	1	5
Anzahl Standorte	1	10
Texteingabe	max. 1.000 Zeichen	über 1.000 Zeichen + Formatierungsmöglichkeiten
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons		✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten		✓
Video-Integration von bis zu 5 Videos möglich		✓
Einbindung Image- oder Unternehmensbild		✓
Integration von bis zu 10 Bildern		✓
Einbindung von Auszeichnungen		✓
Top-Platzierung in der Ergebnisliste (Firmensuche)		✓
Preise Laufzeit 12 Monate	einmalig 299 €	einmalig 499 €

BNN

BNN

Ausführliche Informationen zu unseren Angeboten und Preisen finden Sie unter bnn.de/jobs oder in unseren Mediadaten auf bnn.de.

