

Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Instagram-Reels.

Bei unserem Recruiting-Reel handelt es sich um ein bis zu 60 Sekunden langes Video, welches speziell für Instagram erstellt und dort ausgespielt wird. Durch den hohen Beliebtheitsgrad und einen sehr guten Algorithmus, erzielen Reels im Allgemeinen eine sehr große Reichweite. Auf unserem BNN Instagram-Kanal veröffentlichen wir das Reel zusätzlich in der Instagram-Story und in unserem Hauptfeed.



Ablauf:

- Vorgespräch und Austausch zu den vakanten Stellen und dem Unternehmen
- Redaktionelle Überarbeitung des Kundentextes
- Produktion des Voice-Over
- Produktion des Reels vor Ort beim Kunden
- Fertigstellung des Reels mit Korrekturlauf
- Posting auf dem BNN Instagram Kanal

RECRUITING-REEL

Dauer: Max. 45–60 Sekunden

Leistung: Story + Feed-Post auf dem BNN Instagram Kanal + Werbeanzeige Social Media

Produktion: Videodreh vor Ort + Videoschnitt + Musikauswahl + Voice-over

STELLENAUSSCHREIBUNG

Anzahl der Stellen: 1

AUSBILDUNGSPLÄTZE

Anzahl der Stellen: max. 3

Was wird vom Kunden benötigt:

- Stellenbeschreibung
- Koordination Ablauf des Videodreh
- Bereitstellung Ort/Personen für den Dreh