



Der BNN-Azubikompass
Jetzt mit den BNN
passende Bewerber für Ausbildung &
duales Studium finden!

Entdecken Sie regionale Talente für Ihren Unternehmensnachwuchs!

In Deutschland sehen sich Arbeitgeber mit der Herausforderung konfrontiert, geeignete Auszubildende zu finden – eine immer größer werdende Zahl von Ausbildungsplätzen bleibt unbesetzt oder zieht nicht die passenden Bewerber an.

Es ist daher entscheidend, dass Unternehmen sich frühzeitig als attraktive Arbeitgeber positionieren und gezielt sowie auf den richtigen Kanälen nach zukünftigen Azubis suchen.

Sie investieren bereits viel Zeit in die Erstellung und Gestaltung Ihrer Ausbildungsangebote. Unsere Mission ist es, sicherzustellen, dass Ihre Stellenanzeigen von den richtigen Kandidaten wahrgenommen werden. Wir haben speziell für Sie attraktive Angebotsbündel zusammengestellt, die es Ihnen ermöglichen, schnell, mit großer Reichweite und effektiv Ihre idealen Kandidaten anzusprechen.

Gerne bieten wir Ihnen eine maßgeschneiderte Beratung an.



Ziel- und Termingerecht – Unsere Sonderbeilage „Ausbildung und Beruf“

Ihre Print-Ausbildungsanzeige

Unsere Sonderbeilage „Ausbildung & Beruf“ erscheint insgesamt dreimal im Jahr und wird mit über 124.000 Exemplaren im gesamten Verbreitungsgebiet der BNN an unsere Abonnenten verteilt.

So erreichen Sie die Zielgruppe der Eltern und Großeltern, die die zukünftigen Auszubildenden bei Ihrer Entscheidung unterstützen. Zusätzlich wird die Beilage an Schulen im Verbreitungsgebiet geliefert und online auf bnn.de veröffentlicht. Zusätzlich zu Ihrer Anzeige können Sie hier auch einen redaktionellen Text veröffentlichen.

Termine 2024:

Mittwoch, 6. März 2024

Mittwoch, 17. Juli 2024

Mittwoch, 16. Oktober 2024

Neben der Sonderbeilage „Ausbildung & Beruf“, welche im gesamten Verbreitungsgebiet der BNN erscheint, können Sie auch lokale Sonderthemen belegen.

Jobs von morgen

Ausgabe:

Badisches Tagblatt, Acher- und Bühler Bote sowie Wochenjournal WO

Erscheinungstermin:

Samstag, 7. September 2024

Ausbildung vor Ort

Ausgabe:

Ettlingen, Bretten, nördl. Hardt, Pforzheim sowie Bruchsal

Erscheinungstermin:

Samstag, 27. Januar 2024

Samstag, 3. August 2024

Auftakt Ausbildung

Ausgabe:

Badische Woche

Erscheinungstermin:

Samstag, 20. Juli 2024

Anzeigenschluss:

Jeweils 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Unsere Digitalprodukte: Jederzeit buchbar!



Online-Stellenanzeige Azubi

98% der Schüler informieren sich online über Ausbildungsberufe oder -unternehmen. Nutzen Sie daher unser Angebot der Online-Stellenanzeige Azubi und erreichen Sie potenzielle Bewerber.

- ✓ Laufzeit: 90 Tage
- ✓ Ausspielung der Anzeige auf bnn.de/azubi, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit. Die Übermittlung erfolgt gemäß deren Nutzungsbestimmungen.
- ✓ Zwei automatische Refreshs nach 30 und 60 Tagen erhöhen die Aufmerksamkeit Ihrer Stellenanzeige

Gesamtpreis:

349,- €

Vorteilspreis:

199,- €

Nur in Kombination mit einer Printanzeige

Kontingente*:

3er-Kontingent: 920,- €

5er-Kontingent: 1.460,- €

10er-Kontingent: 2.750,- €

* Kontingente sind innerhalb eines Jahres abzunehmen



Mögliche Erweiterungen:

Top-Ausbildungsplatz**

- ✓ Laufzeit: 90 Tage
- ✓ Prominente Darstellung auf der Startseite des Azubiportals
- ✓ Erhöhte Wahrnehmung durch bessere Platzierung in der Ergebnisliste

Gesamtpreis:

50,- €

Firmenprofile

Ein Firmenprofil auf unserem Portal eignet sich hervorragend, um Ihr Unternehmen als Arbeitgeber-Marke zu präsentieren, auch wenn Sie aktuell keine Stelle zu besetzen haben. Veröffentlichte Ausbildungsangebote werden automatisch mit Ihrem Profil verknüpft.

Gesamtpreis:

499,- € (12 Monate Laufzeit)

** Nur in Kombination mit einer Stellenanzeige auf dem Azubiportal möglich



Recruiting-Reel auf Instagram

Bei unserem Recruiting-Reel handelt es sich um ein bis zu 60 Sekunden langes Video, welches speziell für Instagram erstellt und dort ausgespielt wird. Durch den hohen Beliebtheitsgrad und einen sehr guten Algorithmus erzielen Reels im Allgemeinen eine sehr große Reichweite. Auf unserem BNN-Instagram-Kanal veröffentlichen wir das Reel zusätzlich in der Instagram-Story und in unserem Hauptfeed.

- ✓ Bis zu 3 Ausbildungsstellen
- ✓ Inkl. Drehtermin vor Ort, Voice-Over, Musikauswahl und Videoschnitt
- ✓ Ausspielung auf dem BNN-Instagram-Kanal im Feed, der Story und eine zusätzliche Werbeanzeige garantieren eine hohe Reichweite

Gesamtpreis:

1.748,- €



Social Media Boost

Mit unserem Social Media Boost erreichen wir Ihre Zielgruppe auf Facebook und Instagram und erhöhen somit die Reichweite Ihrer Stellenanzeige.

- ✓ Ausspielung einer animierten Werbeanzeige auf Instagram und Facebook vom Account der BNN
- ✓ Auslieferung nach relevanten Zielgruppen
- ✓ Sichtkontakte: Durchschnittlich 15.000 Impressionen
- ✓ Erstellung des Werbemittels inkl.
- ✓ Verlinkung auf die Stellenbeschreibung auf Ihrer Website oder auf Ihre Stellenanzeige auf dem BNN-Azubiportal

Preise:

Paket S mit mind. 10.000 Impressionen
299,- €

Paket M mit mind. 20.000 Impressionen
499,- €



Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kontakt:

Telefon: +49 (721) 789-689

E-Mail: anzeigen.verkauf@bnn.de