



Preise und Leistungen Mediadaten crossmedial 2025

Badische Neueste Nachrichten, Bruchsaler Rundschau,
Brettener Nachrichten, Pforzheimer Kurier,
Badisches Tagblatt, Acher- und Bühler Bote.

Nr. 77, gültig ab 1. Januar 2025, bnn.de



BNN BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN



Badische  Woche der  KURIER

Profil der Leser	Seite 3	BNN Jobportal bnn.de/jobs	Seite 21
Allgemeine Verlagsangaben	Seite 4	BNN Azubiportal bnn.de/azubi	Seite 24
Verbreitungsgebiet	Seite 5	BNN Sonderveröffentlichungen 2025 Themenwelten	Seite 26
BNN Grund- und Ortspreise	Seite 6	Prospektbeilagen Technische Richtlinien	Seite 27
Badische Woche / WO / der KURIER Verbreitungsgebiet	Seite 7	Technische Angaben	Seite 28
Badische Woche / WO / der KURIER Grund- und Ortspreise	Seite 8	Digitale Datenübertragung	Seite 29
Badische Woche / WO / der KURIER Anzeigen Titelseite	Seite 9	bnn.de Nutzerdaten und Leistungswerte	Seite 30
BNN Abweichende Preise und Stellenmarkt	Seite 10	bnn.de Banner-Werbung	Seite 31
Reise-Journal	Seite 11	bnn.de Native Advertising	Seite 33
BNN ReiseKombi SüdWest	Seite 12	bnn.de Social-Media-Boost	Seite 36
BNN Prospektbeilagen	Seite 14	bnn.de Social Media	Seite 37
Badische Woche / WO / der KURIER Prospektbeilagen	Seite 15	BOCK auf Karlsruhe	Seite 41
Wochenjournal WO Prospektbeilagen	Seite 16	bnn.de Technische Angaben	Seite 43
WO zum Sonntag Prospektbeilagen	Seite 17	LINK133	Seite 44-45
BNN Anzeigen-Standardformate Grundpreise	Seite 18	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 46
Anzeigen-Sonderformen	Seite 19	Ihre Partner vor Ort	Seite 47
		Generalvertretungen	Seite 48

PRINT	
Leser unserer Tageszeitung	
Gesamtreichweite	430.000
Leser pro Exemplar	3,4



Altersgruppen	Struktur des Verbreitungsgebiets		Profil der BNN-Leser			
	Absolut	Anteil in %	Absolut	Zusammen- setzung in %	Reichweite in %	Index
14 bis 29 Jahre	252.000	20,7 %	47.000	11,2 %	18,7 %	54
30 bis 49 Jahre	336.000	27,5 %	83.000	19,9 %	24,7 %	72
50 bis 59 Jahre	229.000	18,8 %	78.000	18,6 %	34,1 %	99
60 bis 69 Jahre	217.000	17,8 %	94.000	22,5 %	43,3 %	126
70 Jahre und älter	186.000	15,2 %	116.000	27,8 %	62,4 %	183

Berufstätigkeit / Haushalts-Netto-Einkommen	Struktur des Verbreitungsgebiets		Profil der BNN-Leser			
	Absolut	Anteil in %	Absolut	Zusammen- setzung in %	Reichweite in %	Index
in Ausbildung, Schüler, Student	131.000	10,8 %	23.000	5,5 %	17,4 %	51
berufstätig	753.000	61,7 %	224.000	53,7 %	29,8 %	87
Rentner, Pensionär	279.000	22,9 %	160.000	38,2 %	57,1 %	167
nicht berufstätig, keine Angabe	56.000	4,6 %	11.000	2,6 %	19,6 %	57
3.000 € und mehr	796.000	65,2 %	267.000	64,1 %	33,6 %	98
4.000 € und mehr	560.000	45,9 %	185.000	44,4 %	33,1 %	97



Lesebeispiel:

185.000 unserer Leser leben in einem Haushalt mit einem HH-Nettoeinkommen von 4.000 Euro und mehr. Das sind 33,1 % aller Menschen im Verbreitungsgebiet, die in einem solchen Haushalt leben. Das sind 44,4 % aller BNN-Leser. Dieser Anteil ist geringer, als der entsprechende Anteil von 45,9 % in der Bevölkerungsgruppe und ergibt daher einen Index von 97.



Detaillierte Informationen und Daten zu den Nutzern von bnn.de finden Sie auf Seite 30.

	ERSCHEINUNGSWEISE	ANZEIGENANNAHMESCHLUSSTERMINE
BNN	täglich morgens, außer sonn- und feiertags	
	Montagsausgabe	Freitag, 11.00 Uhr
	Dienstags – Freitagsausgabe	Am Vortag, 11.00 Uhr. Todesanzeigen nach 11 Uhr auf Anfrage
	Samstagsausgabe	Donnerstag, 12.00 Uhr. Todesanzeigen bis Freitag 11.00 Uhr, danach auf Anfrage
Badische Woche	Samstag	Mittwoch, 15.30 Uhr
der KURIER – Bretten	Freitag	Dienstag, 15.30 Uhr
der KURIER – Bruchsal	Freitag	Dienstag, 15.30 Uhr
Wochenjournal WO	Mittwoch (Ortenau Donnerstag)	Montag, 15.30 Uhr
WO zum Sonntag	Samstag	Donnerstag, 15.30 Uhr

Stellenmarkt in der Gesamtausgabe der Samstagsausgabe: Donnerstag, 12 Uhr
Reise-Journal in der Samstagsausgabe: Mittwoch, 16.30 Uhr

Annahmeschluss für Anzeigen auf Textseiten: Spätestens zwei Tage vor Erscheinen (für Montagsausgaben bereits Donnerstag, 17 Uhr). Bis zu diesem Zeitpunkt müssen uns auch die kompletten Druckunterlagen vorliegen.

Bei Feiertagen geänderte Annahmeschlusszeiten.

Berechnung: Werbeanzeigen und Prospektbeilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden bei direkter Auftragserteilung zu den Preisen für Ortskunden berechnet; bei Auftragserteilung außerhalb des Verbreitungsgebietes bzw. über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Die Vergütung für Werbungsmittler beträgt 15 %.

Nachlässe: Eine endgültige Rabattabrechnung von erschienenen Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses ist erst zum Abschlussende möglich.

Rücktritts- und Änderungstermine: Abbestellungen und Änderungen sind nach den Anzeigenannahmeschluss-Terminen nicht mehr möglich. Rücktritts- und Änderungswünsche nur in schriftlicher Form.

Chiffregebühren: Pro Auftrag: Abholung 4,20 €, Postzustellung 8,40 € (inkl. Porto), jeweils zzgl. MwSt.

MALSTAFFEL			ODER	MENGENSTAFFEL	
für Abschlüsse über mehrmalige Veröffentlichungen von Werbeanzeigen				für Millimeter-Abschlüsse über mindestens	
				1.000 mm	3 %
bei mindestens	6-mal	5 %		3.000 mm	5 %
bei mindestens	12-mal	10 %		5.000 mm	10 %
bei mindestens	24-mal	15 %		10.000 mm	15 %
bei mindestens	48-mal	20 %		20.000 mm	20 %

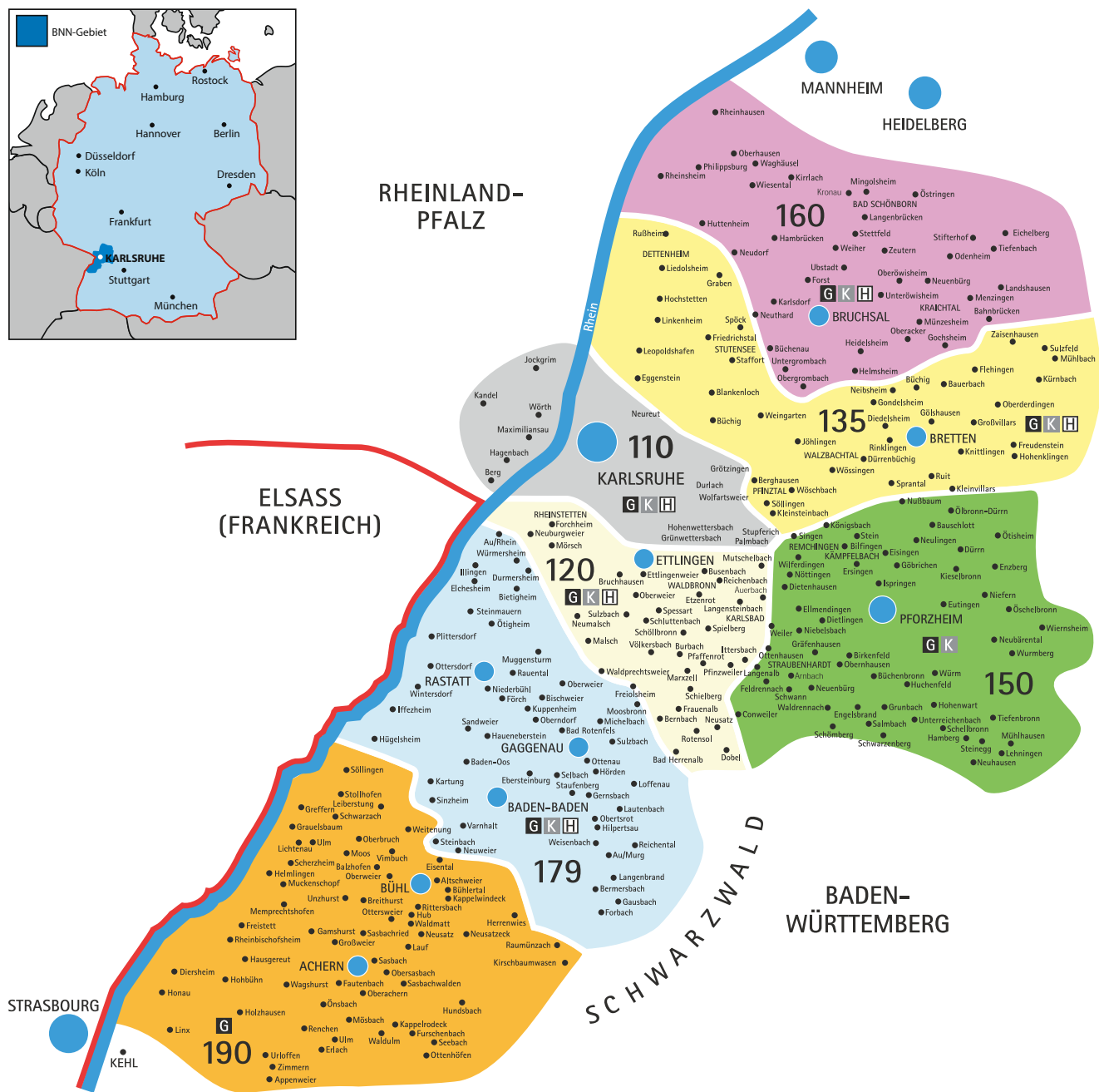
Abzunehmen innerhalb eines Abschluss- oder Kalenderjahres.

Erweiterte Rabattstaffel: ab 50.000 mm 20,5 % Rabatt, ab 75.000 mm 21 % Rabatt, ab 100.000 mm 22 %, über 100.000 mm je weitere 50.000 mm zusätzlich 1 % bis zu einem Höchstbetrag von 30 %.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Zahlungsbedingungen: Im Bar- und Kreditverkehr wird für private Anzeigen kein Skonto gewährt. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Lastschriftverfahren. Unsere Rechnungen für Werbeanzeigen und Prospektbeilagen sind zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang netto, ohne Abzug oder einfach sicher und ohne Aufwand per Lastschrift. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten berechnet. Erfolgt beim Bankeinzugsverfahren eine Rückbelastung, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat der Kunde die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten werden sofort fällig. Der Verlag behält sich bei neuen Geschäftsverbindungen oder ihm unbekannten Kunden das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen bzw. Beilagenstreuungen von der Vorauszahlung des Insertionsbetrages bzw. der Beilagengebühren abhängig zu machen.

BANKEN	IBAN	BIC
Sparkasse Karlsruhe	DE21 6605 0101 0009 1660 00	KARSDE66
Volksbank pur (eG) Karlsruhe	DE69 6619 0000 0000 3100 42	GENODE61KA1
Deutsche Bank Karlsruhe	DE39 6607 0004 0013 9758 00	DEUTDESM660



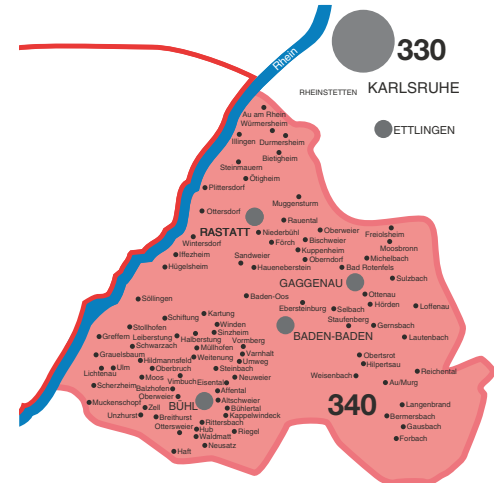
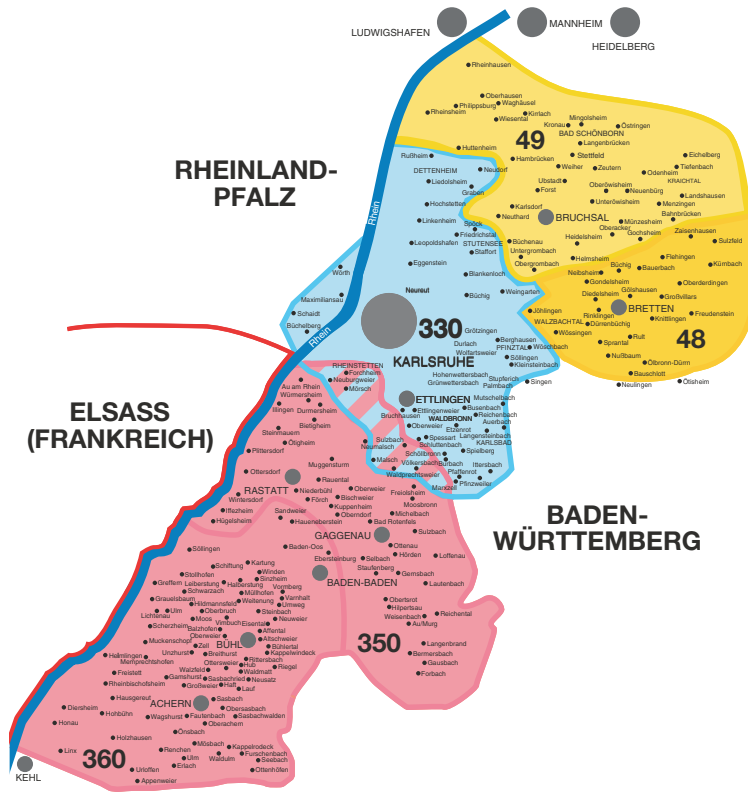
SO KÖNNEN SIE AUSGABEN KOMBINIEREN				VERKAUFTE AUFLAGE	TATS. VERBREITETE AUFLAGE
	220	Gesamtausgabe	110, 120, 135, 160, 179, 150, 190	112.574	113.798
	210	Kombinationsausgabe	110, 120, 135, 160, 179, 150	96.412	97.478
	200	Hauptausgabe	110, 120, 135, 160, 179	93.661	94.545
DIESE AUSGABEN KÖNNEN SIE EINZELN BELEGEN				VERKAUFTE AUFLAGE	TATS. VERBREITETE AUFLAGE
	160	Bruchsaler Rundschau		15.692	15.799
	135	Bretten/ Nördliche Hardt		13.868	13.994
	120	Ettlingen / Albtal / Südliche Hardt		12.345	12.440
	179	Badisches Tagblatt		27.041	27.340
	150	Pforzheimer Kurier		2.751	2.933
	190	Acher- und Bühler Bote		16.162	16.320



			GRUNDPREISE			ORTSPREISE		
			Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)			Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)		
Titel ZIS-Schlüssel			mm €	Text	1/1 Seite	mm €	Text	1/1 Seite
G	220	Gesamtausgabe 105 738	13,44	67,18	45.158,40	11,42	57,10	38.371,20
K	210	Kombinationsausgabe 105 740	11,65	58,24	39.144,00	9,90	49,50	33.264,00
H	200	Hauptausgabe 105 739	10,81	54,06	36.321,60	9,19	45,95	30.878,40
	160	Bruchsaler Rundschau 100 086	2,02	10,12	6.787,20	1,72	8,60	5.779,20
	135	Bretten / Nördliche Hardt 100 762	1,53	7,65	5.140,80	1,30	6,50	4.368,00
	120	Ettlingen / Albtal / Südliche Hardt 101 972	1,45	7,24	4.872,00	1,23	6,15	4.132,80
	179	Badisches Tagblatt 105 741	5,08	25,41	17.068,80	4,32	21,60	14.515,20
	150	Pforzheimer Kurier 100 518	1,02	5,12	3.427,20	0,87	4,35	2.923,20
	190	Acher- und Bühler Bote 105 742	2,21	11,06	7.425,60	1,88	9,40	6.316,80

- **Stellenmarkt** siehe Seite 10
- **Reiseanzeigen am Samstag** nur innerhalb des Reise-Journal in der Gesamtausgabe möglich. Preise Reise-Journal siehe Seite 11
- **Platzierungsmöglichkeiten** auf BNN Text-, Mantel- und Lokalseiten siehe Seite 20

- **Satzspiegel 1/1-Seite:** 3.360 mm (480 mm hoch/320 mm breit)
- Alle Preise rabattfähig
- Alle Preise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer



		VERBREITETE AUFLAGE
330	Badische Woche	208.420
50	der KURIER – Gesamt	104.670
49	der KURIER – Bruchsal	71.325
48	der KURIER – Bretten	33.345
365	Wochenjournal WO Gesamt	177.190
350	Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	90.735
360	Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achen	86.455
340	WO zum Sonntag	130.325

Badische  Wocheder  KURIER

			GRUNDPREISE			ORTSPREISE		
			Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)			Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)		
			mm €	Text	1/1 Seite	mm €	Text	1/1 Seite
	330	Badische Woche* 318 613	5,04	25,18	16.934,40	4,28	21,40	14.380,80
	365	Wochenjournal WO Gesamt 303 141	5,22	26,12	17.539,20	4,44	22,20	14.918,40
	350	Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal 303 145	3,06	15,29	10.281,60	2,60	13,00	8.736,00
	360	Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern 319 110	2,94	14,71	9.878,40	2,50	12,50	8.400,00
	340	WO zum Sonntag 311 401	4,44	22,18	14.918,40	3,77	18,85	12.667,20
	50	der KURIER Bruchsal + Bretten 318 898	1,59	7,94	5.342,40	1,35	6,75	4.536,00

* In Kombination mit einer BNN-, der KURIER-, Wochenjournal WO- oder WO zum Sonntag-Ausgabe erhalten Sie 25% Rabatt auf den mm-Preis.

- Grund- und Ortspreise sind rabattfähig, Privatanzeigen ohne Nachlass
- Vereinsanzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art: Millimeterpreis abzgl. 35%
- Amtliche Bekanntmachungen nicht erwerbswirtschaftlicher Art: Millimeterpreis abzgl. 25%
- Alle Preise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer

- Die Ortspreise sind nur für lokale Direktinserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe innerhalb des Verbreitungsgebietes
- **Platzierungsmöglichkeiten auf Textseiten siehe Seite 20**
- **Satzspiegel 1/1-Seite:** 3.360 mm (480 mm hoch/320 mm breit)





TITELSEITE

		Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)	
		Grundpreis mm/€	Ortspreis mm/€
330	Badische Woche	6,05	5,14
350	Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	3,06	2,60
360	Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern	2,94	2,50
340	WO zum Sonntag	4,44	3,77
49	der KURIER – Bruchsal	1,86	1,58
48	der KURIER – Bretten	1,11	0,94

TITEL (STANDARDFORMATE, FESTGRÖSSEN)

		Alle Farbigkeiten (s/w und 4c)			
		über Titel links oder rechts (2-spaltig / 25mm)		über Titel Mitte (3-spaltig / 25mm)	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
330	Badische Woche	454,00	386,00	680,00	578,00
350	Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	198,00	169,00	297,00	253,00
360	Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern	192,00	164,00	289,00	246,00
340	WO zum Sonntag	289,00	246,00	432,00	368,00
49	der KURIER – Bruchsal	140,00	119,00	209,00	178,00
48	der KURIER – Bretten	83,00	71,00	124,00	106,00

- Grund- und Ortspreise sind rabattfähig, Privatanzeigen ohne Nachlass
- Vereinsanzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art: Millimeterpreis abzgl. 35%
- Alle Preise in Euro, zuzüglich Mehrwertsteuer

- Die Ortspreise sind nur für lokale Direktinserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe innerhalb des Verbreitungsgebietes.

Vereinsanzeigen* alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €	Amtliche Bekanntmachungen* alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €
Millimeterpreis abzüglich 35%	Millimeterpreis abzüglich 25%

* nicht erwerbswirtschaftlicher Art.
Preise sind nicht abschlussfähig.

STELLENMARKT IN DER GESAMTAUSGABE (220) ¹		
	Grundpreise	Ortspreise
gestaltete Anzeigen, schwarz / weiß und 4c	11,82	10,05

Verdreifachen Sie Ihre Chance im Stellenmarkt!

Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie zwei kostenfreie Wiederholungen innerhalb von acht Wochen.

Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um dieselbe Stelle handelt.

40 %		
100 %	0 Euro	0 Euro
1. Anzeige	2. Anzeige	3. Anzeige
= 53 % Ersparnis		

BEISPIELGRÖSSEN UND PREISE (OP)

2-spaltig / 110 mm
90 × 110 mm

Preis: 2.211,00 €
Triple-Angebot: 3.095,40 €
Grundpreis auf Anfrage

3-spaltig / 175 mm
136 × 175 mm

Preis: 5.276,25 €
Triple-Angebot: 7.386,75 €
Grundpreis auf Anfrage

¹ ■ Weitere Informationen zu Online-Angeboten für Ihre Personalsuche ab Seite 21.

■ Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Preise sind rabattfähig.

	AGENTURPREIS	DIREKTPREIS
	alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €	alle Farbigkeiten (s/w und 4c) mm €
Reise-Journal	10,08	8,57

Die Preise sind nicht rabattfähig, zzgl. Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise:

- wöchentlich
- samstags in der Gesamtausgabe BNN sowie
- samstags in der Badischen Woche Karlsruhe und Umgebung

Verbreitete Auflage:

- Gesamt 322.218 Exemplare



REISE-JOURNAL-REPRÄSENTANTEN

Ost- und Nordbayern, Bayerischer Wald und Franken

Winfried Schinke
Siemensstraße 20, 94327 Bogen
Telefon 0 94 22 / 51 15
Telefax 0 94 22 / 58 06
E-Mail: winfried.schinke@web.de

Rheinland-Pfalz und Saarland

Mahlow Media e. K.
Am Heideberg 15, 56333 Winnigen
Telefon 0 26 06 / 96 36-0
Telefax 0 26 06 / 96 36-36
E-Mail: info@mahlow-media.de

Allgäu und Oberbayern

Schaible Reise MedienPartner GmbH
Pasinger Straße 2, 82152 Planegg
Telefon 0 89 / 17 30 07-0
Telefax 0 89 / 17 30 07-70
E-Mail: info@upgrademedia.de

Die Reiseseiten mehrerer regionaler Tageszeitungen in Baden-Württemberg können als "ReiseKombi SüdWest" zentral über den SÜDKURIER belegt werden.

Verkaufte Exemplare	856.974 (IVW II/2024)
Leser pro Ausgabe	2.455.000 (ma 2024)
Anzeigenschluss	Montag, 16 Uhr
Druckunterlagenschluss	bis Dienstag, 16 Uhr

Reise- und Freizeitanzeigen	
mm €	
s/w und 4c	
Fremdenverkehr ¹⁾	26,70
Touristik ²⁾	26,10
Katalog-Anzeige ³⁾	2.280,- € pro Modul (4c)



¹⁾ gültig für: Destinationen, Fremdenverkehrsverbände, Tourist-Informationen, Reisebüros, Bäder und Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Sanatorien, Ausflugsziele, Bergbahnen, **Mindestgröße:** 1-spaltig / 10 mm

²⁾ gültig für: Reiseveranstalter, Freizeit- und Vergnügungsparks, Verkehrsunternehmen wie Reedereien, Fluggesellschaften, Bahn und Autovermieter, **Mindestgröße:** 100 mm

³⁾ Festformat 60 mm breit x 85 mm hoch, mit Adressen-Service und 4 Monate Bestellmöglichkeit online auf reisekatalog.suedkurier.de

Format-Anzeigen (1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite), **PR-Präsentationen**, **Online-Werbeformen** und **Beilagen** auf Anfrage

Malstaffel:

6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 % 24 Anzeigen 15 % 52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel:

1.000 mm 3 % 3.000 mm 5 % 5.000 mm 10 % 10.000 mm 15 %

Anzeigenbuchungen für diese Abschlüsse zählen nicht zur Erfüllung von Abschlüssen, die direkt mit Partnerverlagen der ReiseKombi vereinbart sind.

Formate	
Spaltigkeit	Breite
1	45 mm
2	93 mm
3	138 mm und 159 mm
4	185 mm und 192 mm
5	231 mm und 241 mm
6	280 mm
7*	324 mm

* Zeitungen im Rheinischen Format

Wegen unterschiedlicher Zeitungsformate der ReiseKombi-Verlage müssen bei blattbreiten bzw. seitenhohen Präsentationen zwei Druckvorlagen erstellt werden.

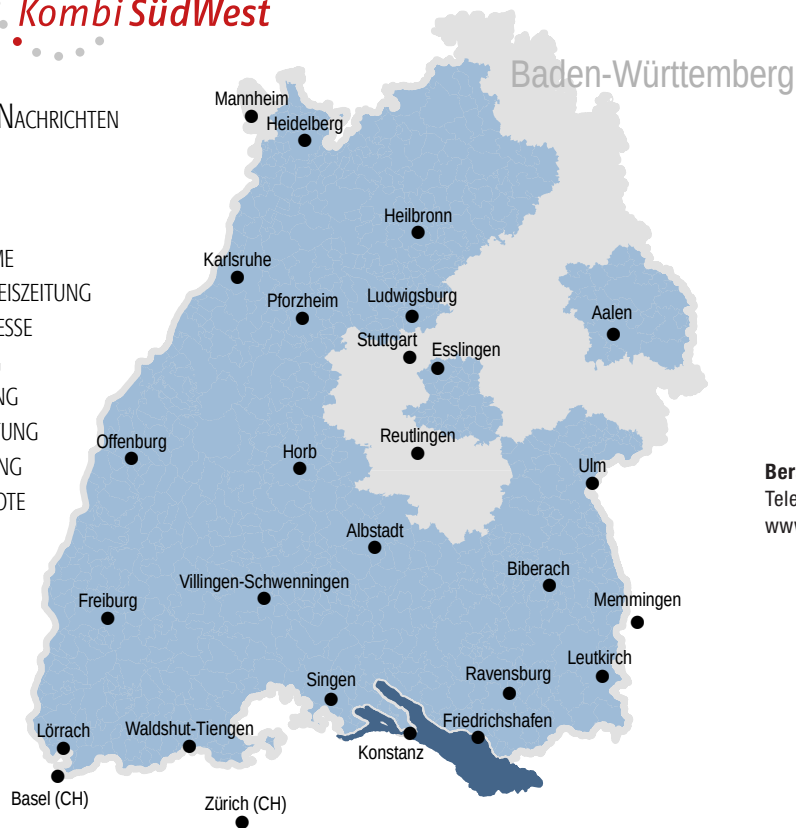
Berliner Format: 280 mm breit x 420 mm hoch; 6-spaltig.

Rheinisches Format: 324 mm breit x 480 mm hoch; 7-spaltig

Reisen.Freizeit

Kombi SüdWest

BADISCHE NEUESTE NACHRICHTEN
 BADISCHE ZEITUNG
 DER TECKBOTE
 ESSLINGER ZEITUNG
 HEILBRONNER STIMME
 LUDWIGSBURGER KREISZEITUNG
 MITTELBADISCHE PRESSE
 NÜRTINGER ZEITUNG
 PFORZHEIMER ZEITUNG
 RHEIN-NECKAR-ZEITUNG
 SCHWÄBISCHE ZEITUNG
 SCHWARZWÄLDER BOTE
 SÜDKURIER



Die Kombi für
 Tourismus
 in Baden-
 Württemberg

Beratung und Abwicklung zentral über SK-ONE GmbH
 Telefon: +49 7531 999-1638 | E-Mail: touristik@sk-one.de
www.reisekombi-suedwest.de

BNN		
Preis % Exemplare bis	Grundpreise	Ortspreise
10 g	107,00	91,00
20 g	115,00	98,00
30 g	123,00	105,00
40 g	131,00	112,00
50 g	140,00	119,00

Mehrpreis je weitere angefangene 10 g: Grundpreis: 8,20 €, Ortspreis: 7,00 €.

Alle Preise inklusive Onlineveröffentlichung bis max. 6 Tage ab Verteiltermin der Prospekte im Printmedium, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bonus für Beilagenmenge: Ab 500.000 0,5 %, ab 1 Mio. 1 %, ab 1,5 Mio. 1,5 %, ab 2 Mio. 2 %, ab 2,5 Mio. 2,5 %, ab 3 Mio. 3 %, ab 3 Millionen Beilagen je 1 Million zusätzliche Beilagen je 1 % bis maximal 10 % (Abrechnung nach Ablauf des Kalenderjahres).

DIGITALE BEILAGE

Technische Voraussetzungen:

- **Datenformat:** pdf ■ **Auflösung:** mindestens 100 dpi
- **Seitenaufteilung:** Einzelseiten ■ **Lieferung der Daten:** 4 Tage vor Verteilung

BEILAGENAUFLEGE (POSTAUFLAGE NICHT BELEGBAR)			
		Bedarfsmenge	
		Montag bis Freitag	Samstag
200	Hauptausgabe (Karlsruhe-Stadt/ Ettlingen/Nördliche Hardt/ Bretten/Bruchsal/Mittelbaden)	81.300	88.000
110	Karlsruhe-Stadt	21.350	23.750
	Landkreis Karlsruhe (Ettlingen / Bretten / Nördl. Hardt) Teilbelegung:		
120	Ausgabe Ettlingen	10.800	11.600
130	Ausgabe Hardt	7.550	8.100
140	Ausgabe Bretten	4.600	4.800
160	Bruchsal, Bruchsaler Rundschau	13.750	14.750
	Mittelbaden, Badisches Tagblatt		
171	Baden-Baden	7.000	7.650
172	Rastatt	9.900	10.600
173	Murgtal	6.350	6.750
150	Pforzheim/Nordschwarzwald Pforzheimer Kurier	2.700	2.900
190	Acher- und Bühler Bote	14.000	14.800
220	Gesamtausgabe	98.000	105.700

Mindest-Bestellmenge 4.500 Exemplare. Technische Angaben, Lieferanschrift und Ansprechpartner siehe Seite 27.

Preis % Exemplare bis	BADISCHE WOCHEN / DER KURIER		WOCHENJOURNAL WO / WO ZUM SONNTAG	
	Grundpreise	Ortspreise	Grundpreise	Ortspreise
10 g	62,00	53,00	82,00	70,00
20 g	71,00	61,00	88,00	75,00
30 g	81,00	69,00	94,00	80,00
40 g	91,00	78,00	100,00	85,00
50 g	102,00	87,00	105,00	90,00

Mehrpreis je weitere angefangene 10 g: Grundpreis: 10,50 €, Ortspreis: 9,00 €.

Alle Preise inklusive Onlineveröffentlichung bis max. 6 Tage ab Verteiltermin der Prospekte im Printmedium, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bonus für Beilagenmenge: Ab 500.000 0,5 %, ab 1 Mio. 1 %, ab 1,5 Mio. 1,5 %, ab 2 Mio. 2 %, ab 2,5 Mio. 2,5 %, ab 3 Mio. 3 %, ab 3 Millionen Beilagen je 1 Million zusätzliche Beilagen je 1 % bis maximal 10 % (Abrechnung nach Ablauf des Kalenderjahres).

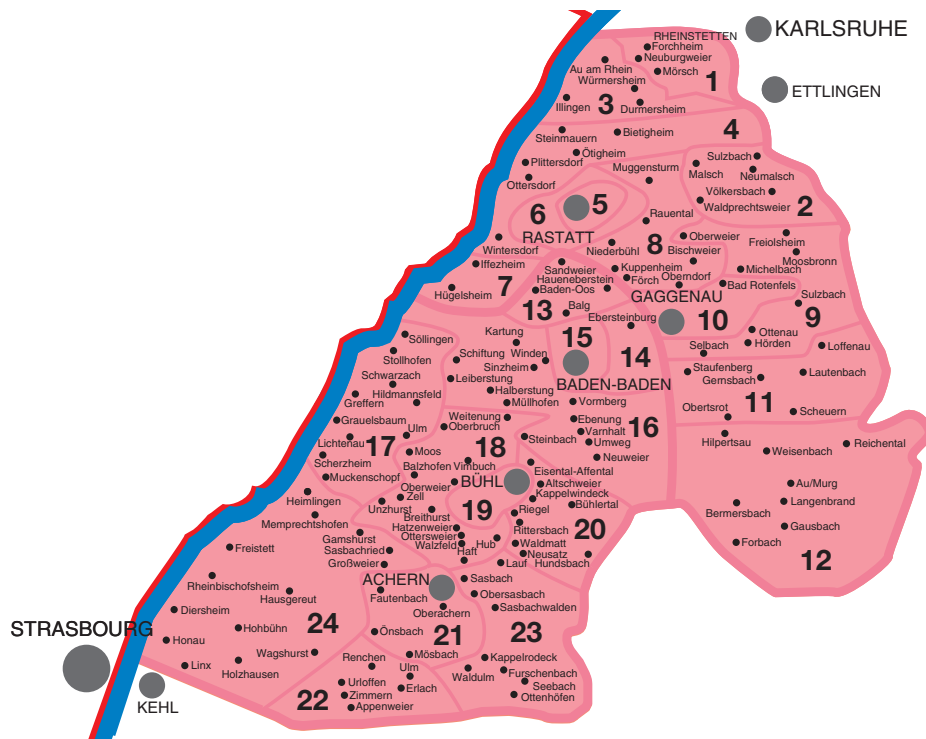
Mindestauflage: unter 5.000 Exemplare auf Anfrage. Technische Angaben, Lieferanschrift und Ansprechpartner siehe Seite 27.

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN DER KURIER / WO	
Gebiet	Auflage
der KURIER Bretten*	33.345
der KURIER Bruchsal*	71.325
Summe der KURIER	104.670
Wochenjournal WO Rastatt / Murgtal	90.735
Wochenjournal WO Baden-Baden / Bühl / Achern	86.455
Summe Wochenjournal WO	177.190
WO zum Sonntag Rastatt/Murgtal	76.215
WO zum Sonntag Baden-Baden/Bühl	54.110
Summe WO zum Sonntag	130.325

* Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage

TEIL-BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN IN KARLSRUHE UND UMGEBUNG			
Gebiet	Auflage	Gebiet	Auflage
Knielingen	4.615	Stutensee	9.535
Neureut	7.780	Eggenstein-Leopoldshafen	7.065
Mühlburg	5.925	Linkenheim-Hochstetten	5.055
Nordweststadt	5.400	Dettenheim	2.660
Nordstadt	3.000	Graben-Neudorf	4.740
Innenstadt	5.855	Pfinztal	7.250
Weststadt	6.285	Weingarten	4.035
Südweststadt / Beiertheim / Bulach	9.500	Durlach / Bergwald	12.250
Südstadt	6.810	Ettlingen-Stadt	10.240
Grötzingen	4.035	Bruchhausen / Ettlingenw. / Oberweier / Schluttenbach / Schöllbronn / Spessart	7.160
Wolfartsweier / Palmbach / Stupferich / Hohenwetters- bach / Grünwettersbach	6.770	Rheinstetten	8.900
Rüppurr / Dammerstock / Weiherfeld	6.825	Malsch	5.750
Oststadt / Rintheim	7.820	Waldbronn	5.410
Waldstadt / Hagsfeld	7.535	Karlsbad	6.960
Daxlanden / Rheinstrandsiedlung	5.585	Marxzell-Burbach / -Pfaffenrot	2.400
Grünwinkel / Heidenstückersiedlung	4.045	Wörth	7.245
Oberreut	3.980	Summe	208.420

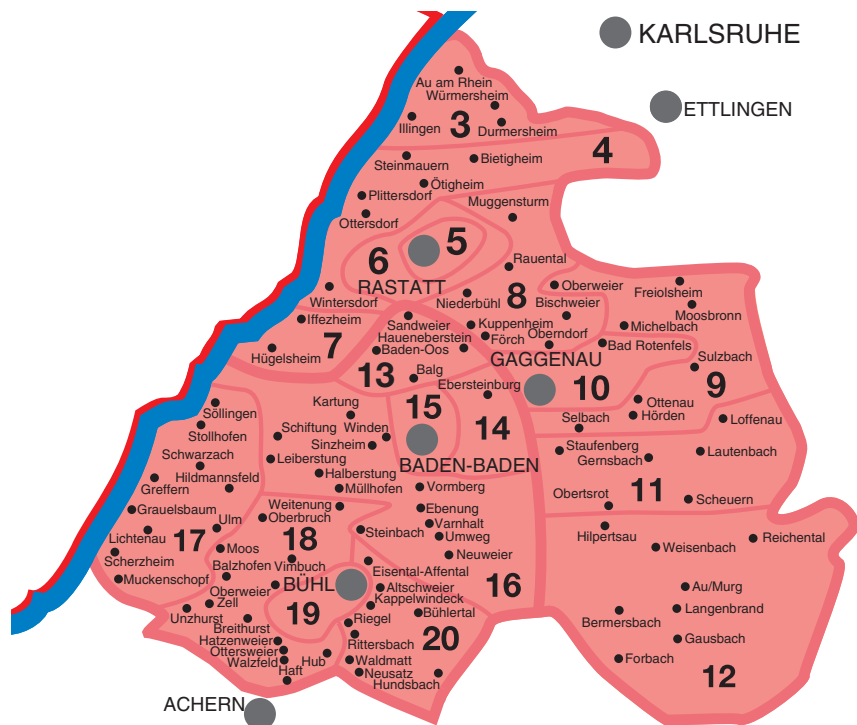
	VERBREITETE AUFLAGE
Gesamt	177.190
Rastatt / Murgtal	90.735
Baden-Baden / Bühl / Achern	86.455



TOUREN	EXEMPLARE
1	8.395
2	6.125
3	8.455
4	9.545
5	8.515
6	10.020
7	4.325
8	10.075
9	6.560
10	7.710
11	7.230
12	3.780
13	8.535
14	6.115
15	7.280
16	8.765
17	5.275
18	6.050
19	5.465
20	7.625
21	9.660
22	6.920
23	9.005
24	6.760
	177.190

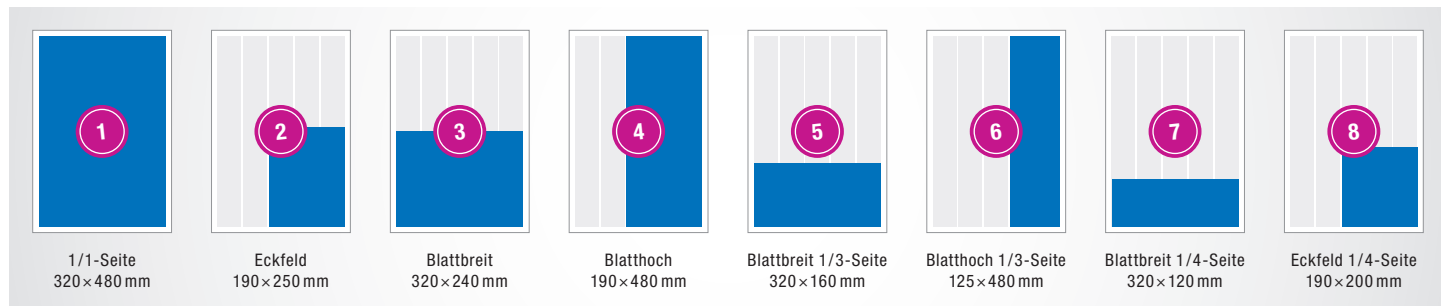
■ Mindestbelegung: 1 Tour

	VERBREITETE AUFLAGE
Gesamt	130.325
Rastatt/Murgtal	76.215
Baden-Baden/Bühl	54.110



TOUREN	EXEMPLARE
3	8.455
4	9.545
5	8.515
6	10.020
7	4.325
8	10.075
9	6.560
10	7.710
11	7.230
12	3.780
13	8.535
14	6.115
15	6.280
16	8.765
17	5.275
18	6.050
19	5.465
20	7.625
	130.325

■ Mindestbelegung: 1 Tour



ZIS- NUMMER	AUSGABE	1 320×480	2 190×250	3 320×240	4 190×480	5 320×160	6 125×480	7 320×120	8 190×200
105 738	Gesamtausgabe	45.158,40 €	14.112,00 €	22.579,20 €	27.095,04 €	15.052,80 €	18.063,36 €	11.289,60 €	11.289,60 €
105 739	Hauptausgabe	36.321,60 €	11.350,50 €	18.160,80 €	21.792,96 €	12.107,20 €	14.528,64 €	9.080,40 €	9.080,40 €
105 740	Kombiausgabe (200+150)	39.144,00 €	12.232,50 €	19.572,00 €	23.486,40 €	13.048,00 €	15.657,60 €	9.786,00 €	9.786,00 €
101 972	Ettlingen/Südliche Hardt	4.872,00 €	1.522,50 €	2.436,00 €	2.923,20 €	1.624,00 €	1.948,80 €	1.218,00 €	1.218,00 €
100 762	Bretten/Nördliche Hardt	5.140,80 €	1.606,50 €	2.570,40 €	3.084,48 €	1.713,60 €	2.056,32 €	1.285,20 €	1.285,20 €
100 518	Pforzheimer Kurier	3.427,20 €	1.071,00 €	1.713,60 €	2.056,32 €	1.142,40 €	1.370,88 €	856,80 €	856,80 €
100 086	Bruchsaler Rundschau	6.787,20 €	2.121,00 €	3.393,60 €	4.072,32 €	2.262,40 €	2.714,88 €	1.696,80 €	1.696,80 €
105 741	Badisches Tagblatt	17.068,80 €	5.334,00 €	8.534,40 €	10.241,28 €	5.689,60 €	6.827,52 €	4.267,20 €	4.267,20 €
105 742	Acher- und Bühler Bote	7.425,60 €	2.320,50 €	3.712,80 €	4.455,36 €	2.475,20 €	2.970,24 €	1.856,40 €	1.856,40 €

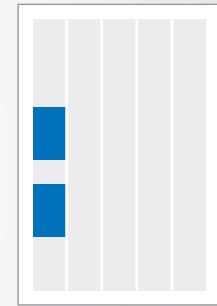
Umrechnungsfaktor von Text- (60 mm breit) in Anzeigenspalten (44 mm breit): 1,4. Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. Alle Preise rabattfähig.



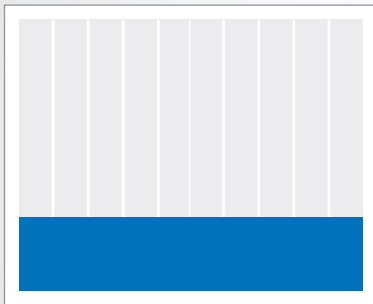
Flying-Page-Anzeige



Super-Panorama



Textteil-Anzeigen



Teil-Panorama-Anzeige



Stufenfalz



ADvanstix Mover

WERBUNG AUF TEXT-, MANTEL- UND LOKALSEITEN

Mindestformat für Textseiten:

700 mm (Eckfeld- und Streifenanzeigen)

Ausnahme Gesamtausgabe:

Reduziertes Mindestformat für Streifenanzeigen (50 mm Höhe / 7 Spalten)

Keine Platzierung auf den ersten drei Mantel- und der ersten Lokalseite.

Textplatzierungen nur nach Absprache und Möglichkeit.

Textteil-Anzeigen: Nur im Format von 20 – 150 mm Höhe / 1 Textspalte (= 60 mm breit) nach Absprache möglich in Außenspalten in allen Ausgaben. 2-spaltige Textteil-Anzeigen auf Anfrage. Höchstens 2 Textteil-Anzeigen auf einer Seite. Jedoch nur 1 Textteil-Anzeige, wenn die Seite mit einer Eckfeld- oder Streifenanzeige belegt ist.

Hochformatige blattbreite Anzeigen im Anzeigenteil oberhalb 430 mm und allein platzierte Anzeigen auf Textseiten oberhalb von 370 mm werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (480 mm) berechnet. Bei kleineren Formaten behält sich der Verlag die Platzierung im Anzeigenteil vor.

Keine Titelkopf-, Schatten- und Griffleck-Anzeigen möglich.

Umrechnungsfaktor von Text- (60 mm breit) in Anzeigenspalten (44 mm): 1,4.

PANORAMA-ANZEIGEN

Täglich nach Absprache. In Ausgabe 220 2/1 oder Teilformate (Mindestformat 100 mm hoch / 15 Spalten). In Ausgaben 120, 135, 150, 160, 175, 190, 200 und 210 nur 2/1 Panorama möglich.

ANZEIGENSTRECKEN

Auf Anfrage, 4 – 8 Seiten und mehr, jeweils 1/1 Seite.

TEXTANSCHLUSS-ANZEIGEN

Mindestformat auf lokalen

Textseiten: 100 mm Höhe / 7 Spalten

STUFENFALZ

Der Stufenfalz besteht aus einer 6-seitigen Panoramastrecke mit einer großen Werbefläche, in der die Innenseiten verkürzt sind, damit die Stufe gebildet wird.

Der Stufenfalz wird vorgedruckt und wie jedes andere Prospekt der Zeitung beigelegt.

FLYING-PAGE-ANZEIGEN

Auf Anfrage in der Badischen Woche / der KURIER / Wochenjournal WO sowie WO zum Sonntag möglich.

Die Flying-Page besteht aus vier halben Zeitungsseiten, die jeweils zur Hälfte die Vorder- und die Rückseite eines Buches (nur zweites Buch) umgeben.

SUPER-PANORAMA

Auf Anfrage sowohl in unserer Tageszeitung als auch in der Badischen Woche möglich.

Das Super-Panorama umfasst 8 Seiten – davon 4 Seiten innen und 4 Seiten außen – und kann zu einer extra-breiten Werbung aufgeklappt werden.

Das Super-Panorama wird vorgedruckt und wie jedes andere Prospekt der Zeitung beigelegt. Es gelten die Belegungseinheiten und Auflagen für Prospektbeilagen.

ADVANTIX MOVER

Auf Anfrage auf der Badischen Woche / der KURIER / Wochenjournal WO sowie WO zum Sonntag möglich.

Der Advantix Mover ist ein auf der Titelseite aufgeklebter Coupon. Die Platzierung erfolgt im rechten oberen Eck. Der Advantix Mover lässt sich abziehen, ohne die Zeitung zu beschädigen.

Es gelten die Belegungseinheiten und Auflagen für Prospektbeilagen.



Haben Sie Interesse? Unsere Berater sind gerne für Sie da.

Schalten Sie jetzt Ihre individuelle Stellenanzeige: Print oder Online

Das **BNN Jobportal** bietet für alle Ihre Anforderungen das passende Angebot, um vakante Stellen zu platzieren. Egal ob klassische Printanzeige oder crossmedial. Mit uns, als Partner von stellenanzeigen.de, profitieren Sie zusätzlich von einem reichweitenstarken Netzwerk und neuesten Technologien wie Retargeting oder SmartReach 2.0.

UNSERE PRODUKTE



PRINTANZEIGE

- hohe Reichweite
- kompetentes, seriöses Umfeld
- aufmerksamkeitsstark
- individuelle Gestaltung
- günstiges Paket für Wiederholer

[Preise auf Anfrage](#)



ONLINE-STELLENANZEIGE

Standard

- Ausspielung auf bnn.de/jobs
- Responsive Anzeige inkl. Logo-Verlinkung
- Individuelles Layout

Premium

- Leistung Standard
- Ausspielung auf stellenanzeigen.de und deren Mediennetzwerk, einschließlich der Bundesagentur für Arbeit. Die Übermittlung erfolgt gemäß deren Nutzungsbestimmungen
- SmartReach 2.0 Technologie



PRINT-ONLINE-KOMBINATION

Standard

- Printanzeige in den BNN
- Printanzeige erscheint online als HTML-Anzeige
- Ausspielung auf bnn.de/jobs

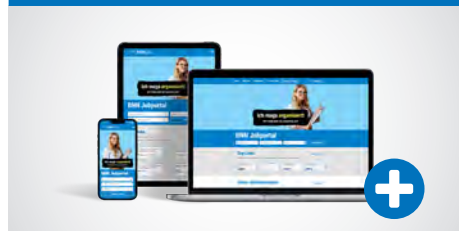
Premium

- Leistung Standard
- Ausspielung auf stellenanzeigen.de und deren Mediennetzwerk, einschließlich der Bundesagentur für Arbeit. Die Übermittlung erfolgt gemäß deren Nutzungsbestimmungen
- SmartReach 2.0 Technologie

Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige mit unseren ergänzenden Produkten

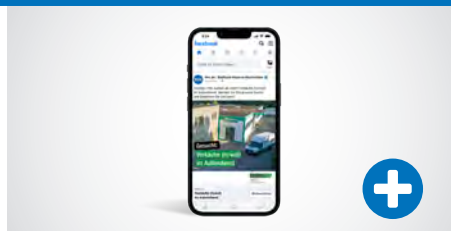
Unsere Zusatzoptionen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Anzeige noch effektiver zu gestalten: Mit dem Top Job sichern Sie sich eine bessere Platzierung auf dem **BNN Jobportal**, während Social-Media-Boost sowie Instagram-Reels Ihre Reichweite in den sozialen Netzwerken maximieren.

ZUBUCHBAR FÜR NOCH MEHR REICHWEITE



TOP JOB

- Prominente Darstellung auf der Startseite von bnn.de/jobs
- Stellenanzeige wird bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt
- Erhöhte Wahrnehmung durch deutliche Kennzeichnung in der Ergebnisliste
- Die Darstellung als Top-Job ist nur buchbar in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige



SOCIAL-MEDIA-BOOST

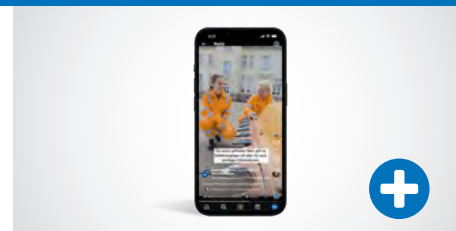
- Animierte Werbeanzeige auf Instagram und Facebook vom Account der BNN
- Auslieferung an relevante Zielgruppe
- Erstellung des Werbemittels
- Verlinkung auf Ihre Webseite oder auf Ihre Stellenanzeige auf dem **BNN Jobportal**

Paket S

- ca. 10.000 Impressionen
- Laufzeit: 1 Wochen

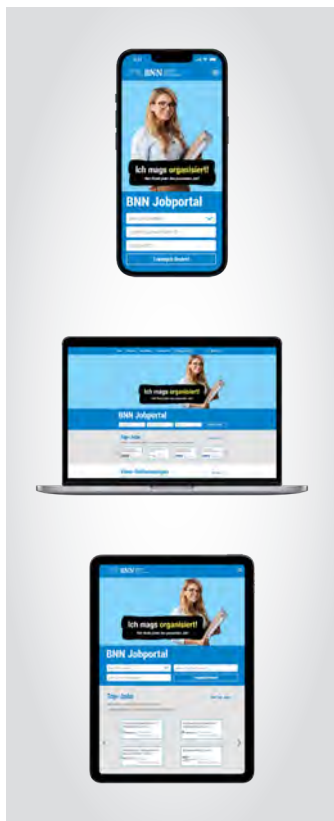
Paket M

- ca. 20.000 Impressionen
- Laufzeit: 2 Wochen



RECRUITING-REEL

- bis zu 60 Sekunden langes Video, speziell für Instagram
- Video-Produktion
- Posting auf dem BNN-Instagram-Kanal
- Bewerbung des Reels mit einer Werbeanzeige



* der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige. Alle Preise zzgl. MwSt.

LEISTUNGEN ONLINE-STELLENANZEIGE	STANDARD	PREMIUM
Online-Veröffentlichung Ihrer Anzeige auf bnn.de/jobs	✓	✓
Erstellung im individuellen Anzeigenlayout inkl. Logo	✓	✓
Ihr Firmenlogo erscheint in der Ergebnisliste	✓	✓
Kostenlose „Jobs per Mail“ an registrierte Bewerber	✓	✓
Schaltung Ihrer Anzeigen auf stellenanzeigen.de und einer optimalen Auswahl aus regionalen Partnerwebsites		✓
Intelligente SmartReach 2.0 Reichweitentechnologie		✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de , bild.de , gmx.de , sueddeutsche.de		✓

PREIS ONLINE-STELLENANZEIGE	STANDARD	PREMIUM
Print-Online-Kombination Laufzeit 30 Tage	Printanzeige + 205 € *	Printanzeige + 599 € *
Tabelleneintrag (bei Print-Online-Kombination Premium inklusive)	150 €	150 €
Online-Stellenanzeige Laufzeit 30 Tage 60 Tage	399 € 439 €	1.230 € 1.380 €
Top Job Laufzeit 30 Tage	99 €	99 €
3er-, 5er-, 10er-Kontingent Laufzeit 30 Tage	1.021 € 1.499 € 2.498 €	3.195 € 5.025 € 9.500 €
3er-, 5er-, 10er-Kontingent Laufzeit 60 Tage	1.109 € 1.637 € 2.720 €	3.585 € 5.650 € 10.650 €
Anzeigenrefresh	50 €	50 €
Social-Media-Boost Paket S Paket M	299 € 499 €	299 € 499 €
Recruiting-Reel	1.748 €	1.748 €

Azubi gesucht? Jetzt mit dem Azubiportal der BNN passende Bewerber für Ausbildung & duales Studium finden!

UNSERE PRODUKTE			ZUBUCHBAR FÜR NOCH MEHR REICHWEITE	
				
PRINTANZEIGE	PRINT-ONLINE-KOMBINATION AZUBI	ONLINE-STELLENANZEIGE AZUBI	TOP AUSBILDUNGSPLATZ	SOCIAL-MEDIA-BOOST
- hohe Reichweite - kompetentes, seriöses Umfeld - aufmerksamkeitsstark - individuelle Gestaltung	- Printanzeige in den BNN/Badische Woche - Online-Anzeige auf bnn.de/azubi, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit ** - Online-Anzeige optimiert für alle Endgeräte - Laufzeit der Online-Anzeige: 90 Tage - Kostenfreier Refresh der Online-Anzeige nach 30 und 60 Tagen, wodurch die Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen erscheint	- Laufzeit: 90 Tage - Ausspielung auf bnn.de/azubi, stellenanzeigen.de sowie bei der Agentur für Arbeit ** - optimiert für alle Endgeräte - kostenlose „Jobs per Mail“ an Bewerber - Refresh der Online-Anzeige nach 30 und 60 Tagen, wodurch die Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen erscheint	- Laufzeit: 90 Tage - optional zusätzlich zur Online-Stellenanzeige buchbar - Ausspielung auf bnn.de/azubi - prominente Darstellung auf der Startseite des Azubiportals - erhöhte Wahrnehmung durch bessere Platzierung in der Ergebnisliste der Suche	- Animierte Werbeanzeige auf Instagram und Facebook vom Account der BNN - Auslieferung an relevante Zielgruppe - Laufzeit: 1 Wochen - durchschnittlich 15.000 Impressionen - Erstellung des Werbemittels - Verlinkung auf die Stellenbeschreibung auf Ihrer Webseite oder auf Ihre Stellenanzeige auf dem BNN Azubiportal
Preise auf Anfrage	Preis: 199 €* + Printanzeige	Preis: 349 €*	Preis: 50 €***	Preis: 299 €

* Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige. Bei Buchung der Print-Online-Kombination kostet jede weitere Position 149 €.

** Die Übermittlung an die Bundesagentur für Arbeit erfolgt gemäß deren Nutzungsbestimmungen

*** Nur in Kombination mit einer Online-Stellenanzeige möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Firmenprofile

Bei der immer schwieriger werdenden Suche nach Fachkräften und Auszubildenden kommt es heute umso mehr darauf an, das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. Ein umfassendes Firmenprofil auf unseren Portalen bnn.de/jobs und bnn.de/azubi eignet sich besonders, um sich bei möglichen Bewerbern zu positionieren. Veröffentlichte Stellenangebote werden automatisch mit Ihrem Firmenprofil verknüpft.



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Auch für das Jobportal buchbar.

LEISTUNGEN	FIRMENPROFIL
Angabe der Firmenadresse	✓
Darstellung des Firmenlogos	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓
Verlinkung auf Ihre Webseite	✓
Anzahl der Ansprechpartner	5
Anzahl der Standorte	10
Texteingabe	über 1.000 Zeichen
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✓
Video-Integration von bis zu 5 Videos möglich	✓
Einbindung von Image- oder Unternehmensbildern	✓
Integration von bis zu 10 Bildern	✓
Einbindung von Auszeichnungen	✓
Top-Platzierung in der Ergebnisliste (Firmensuche)	✓
Preise Laufzeit 12 Monate	einmalig 499 €

MONAT	GESUNDHEIT, PFLEGE UND WELLNESS
Februar	Krebs im Visier
Februar	Wellnessoasen
Mai	Gesundheitsbeilage
Oktober	Gesundheitsbeilage
November	Pflege & Reha

MONAT	SCHULE, AUSBILDUNG UND BERUF
Januar	Messe Einstieg Beruf
Januar	Ausbildung vor Ort *
März	Ausbildung und Beruf
Juli	Ausbildung vor Ort *
Juli	Ausbildung und Beruf
September	Jobs von morgen *
Oktober	Ausbildung und Beruf

MONAT	WOHNEN, HAUS UND GARTEN
Februar	Bauen – Wohnen – Modernisieren *
Mai	Bauen – Wohnen – Modernisieren *
Juli	Bauen – Wohnen – Modernisieren *
September	Bauen – Wohnen – Modernisieren *
November	Bauen – Wohnen – Modernisieren *

MONAT	FREIZEIT UND KULTUR
März	Erlebniswelt Kultur
April	Frühlingserwachen
Mai	Business- und Eventlocations
Juni	Erlebniswelt Kultur
Juni	Peter-und-Paul-Fest Bretten *
Juli	DAS FEST
Juli	Sommersonne
Juli	KSC – Saisonstart 2025 / 2026
August	Große Woche Baden-Baden
Oktober	Erlebniswelt Kultur
Oktober	Herbstlich Willkommen
November	Business- und Eventlocations
November	Weihnachtsbeilage
Dezember	Erlebniswelt Kultur
Dezember	Jahresrückblick

MONAT	UMWELT
Oktober	Nachhaltigkeit sichert Zukunft

MONAT	GASTRONOMIE
Februar	Digitalkollektiv – Genuss in Karlsruhe
März	Digitalkollektiv – Genuss in der Region
November	Genuss in der Region – Unsere Gastronomen stellen sich vor
Dezember	Öffnungszeiten der Gastronomie an Weihnachten und Silvester



Planen Sie eine individuelle Sonderveröffentlichung?
Unsere Mediaberater beraten Sie gern.



* Diese Themen erscheinen nicht in der Gesamtausgabe. Gerne informieren wir Sie über die lokalen Belegungsmöglichkeiten. Stand: September 2024. Änderungen vorbehalten.

TECHNISCHE ANGABEN

1. Höchstformat 240 × 320 mm / Mindestformat 105 × 148 mm
2. Höchstgewicht der Beilage: 70 g, darüber hinaus auf Anfrage
3. Papiergewicht: Einzelblätter in Form DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten bis DIN A4 müssen ein Papiergewicht von 120 g/m² aufweisen. DIN-A4-Einzelblätter müssen ein Mindestgewicht von 80 g/m² haben.
4. Falzarten: Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Zickzack- und Fensterfalz sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.
5. Beilagen mit Beiklebern oder Warenproben: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz, anzukleben. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten beziehungsweise mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
6. Draht-Rückenheftung: Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden.
7. Weitere detaillierte Infos zur Beschaffenheit und zur Anlieferung von Fremd-beilagen (Technische Richtlinien des BVDM) finden Sie in unseren „Technischen Richtlinien“ auf bnn.link/anzeigenservice.

SONSTIGE ANGABEN

1. Ausschluss von Konkurrenz-Beilagen bzw. Prospekten konkurrierenden Inhalts wird vom Verlag für belegten Tag und Ausgabe angestrebt, kann jedoch nicht verbindlich zugesichert werden. Prospekte mit Fremdwerbung können nicht verteilt werden.
2. Die Streuung als alleinige Beilage kann nicht zugesagt werden.
3. Bei Nichtanlieferung der Prospekte bzw. bei Stornierung des Auftrages vier Tage oder später vor dem Streutermen behält sich der Verlag vor, dem Auftraggeber eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe zu berechnen.

4. Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein und keine Fremdanzeigen oder Fremdbeilagen enthalten. Die termingerechte Vorlage eines Musters ist deshalb erforderlich (möglichst 14 Tage vor der Beilegung).
5. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt vorbehaltlich technischer Einsteckmöglichkeiten erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niedrigem Papiergewicht. Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von circa 2 % sind branchenüblich.

BEILAGENANLIEFERUNG

1. Anlieferungszeiten: Montag – Freitag, 8.00 – 16.00 Uhr
2. Lieferanschrift: Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH, Linkenheimer Landstraße 133, 76149 Karlsruhe-Neureut, Einfahrt Spöcker Straße

Prospektbeilagenendisposition: Badische Neueste Nachrichten,
Telefon 07 21 / 7 89 - 2 79, Telefax 7 89 - 2 70,
E-Mail: anzeigen.prospektbeilagen@bnn.de

3. Letzter Anlieferungstermin: frachtfrei 4 Tage vor dem Erscheinungstermin. Frühester Anlieferungstermin (begrenzte Lagerkapazität): 8 Tage vor dem Erscheinen.
4. Auf dem Lieferschein ist nicht allein das Gewicht, sondern auch die Stückzahl anzugeben.
5. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Beilagen zu überprüfen.
6. Anlieferungszustand: Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Eine notwendige manuelle Aufbereitung wird ggf. in Rechnung gestellt.
7. Bei Anlieferung von Kleinmengen zwischen 5.000 und 10.000 Exemplaren ist eine Kartonanlieferung auf Paletten notwendig.

RHEINISCHES FORMAT

Satzspiegel: 320 mm breit, 480 mm hoch (1/1 Seite = 3.360 mm)

Spaltenzahl: Anzeigenteil: 7 Spalten, Textteil: 5 Spalten

Panorama-Anzeigen: Satzspiegelformat: 670 mm breit, 480 mm hoch

Anzeigen-Umrechnungsfaktor: 1,4 (von Text- in Anzeigenspalten)

Spaltenbreiten:

ANZEIGENTEIL		TEXTTEIL	
1 Spalten	44 mm	1 Spalte	60 mm
2 Spalten	90 mm	2 Spalten	125 mm
3 Spalten	136 mm	3 Spalten	190 mm
4 Spalten	182 mm	4 Spalten	255 mm
5 Spalten	228 mm	5 Spalten	320 mm
6 Spalten	274 mm		
7 Spalten	320 mm		

Platzierungswünsche: Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt.

SCHRIFTEN

Schriften: Adobe-Font-Folio-Schriften sind als Hausschriften vorhanden. Andere Schriften müssen mit einer gültigen Lizenz mitgeliefert werden.

Grundschrift: Anzeigenteil: 7,5 Punkt Helvetica Neue LT 55 Roman, Textteil: 9 Punkt Excelsior LT

Einheitliche Gestaltung: Für **Formanzeigen:** Schlagwort Fettdruck 12 Punkt, jedes weitere Wort Grundschrift. Für **Fließsatzanzeigen:** Schlagwort halbfett 7,5 Punkt, jedes weitere Wort Grundschrift.

Keine Verschmälerung oder Verbreiterung der Schriften. Bei gewünschter Modifizierung von Schriften bitten wir um Anlieferung als Vollvorlage (PDF, EPS) oder Bestellung als Randanzei.

Druckunterlagen: Digitale Datenanlieferung: s. Seite 28

DRUCKTECHNISCHE DATEN

Druckverfahren: Offset – Zeitungsdruck (Coldset)

Profile: WAN-IFRANewspaper26v5

Farbauftrag: max. 220 %

Raster: 60 L/cm, Sublima Raster, elliptische Punktform

Tonwertumfang: 4 % – 96 %

Tonwertzunahme: Lichtpunkt nicht unter 4 %, Tiefenpunkt max. 96 % Tonwertzunahme im Druck gemessen im 50 %-Kontrollfeld. Das aktuelle ICC-Profil mit der Bezeichnung WAN-IFRANewspaper26v5.icc hat einen Gesamtfarbauftrag von 220 % und eine Tonwertzunahme von 26 %.

Farbreihenfolge Druck: K – C – M – Y

Farben: Anzeigen mit Zusatzfarben (z. B. HKS, Pantone) werden vom Verlag in 4c konvertiert und grundsätzlich aus der Eurokala gedruckt. Drucktechnisch bedingte geringfügige Farbabweichungen und Passerdifferenzen vorbehalten. Sie berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.



ANSPRECHPARTNER

Kaufmännische Fragen: 07 21 / 7 89-60

Technische Fragen: 07 21 / 7 89-4 09

VOR ANLIEFERUNG EINER DATEI

Vor Übermittlung der Daten ist eine schriftliche Auftragserteilung oder Dispositionsabsprache mit der Anzeigenabteilung erforderlich. Unangekündigte Datenübertragungen können weder zugeordnet noch bearbeitet werden. Solche Daten werden spätestens nach acht Tagen automatisch von unseren Servern gelöscht.

DATENÜBERTRAGUNG

per E-Mail: an die Ihnen bekannte E-Mail-Adresse Ihres Ansprechpartners oder an: anzeigen.disposition@bnn.de

per SFTP: Server: <ftp.bnn.de>, Benutzer: anzeige, Passwort: bnn, Port: 22

DATENTRÄGER

USB-Stick

DATEINAME

Bitte achten Sie bei der Übermittlung Ihrer Anzeige auf eine eindeutige Kennzeichnung der Daten (Dateiname) mit eindeutigem Stichwort.

Beispiel: Auftragsnummer_Kunde_Datum.pdf

Nur so ist gewährleistet, dass wir Ihre Daten dem Auftrag korrekt zuordnen können.

DATEIFORMATE

Wir bitten grundsätzlich um fontinkludierte Dateien im PDF-Format (PDF/X-4) oder EPS-Format. Bei Farbanzeigen keine Farbseparation durchführen und Sonderfarben als 4c anlegen. Farbbilder müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Für Bitmap-Bilder benötigen wir eine Auflösung von mindestens 600 dpi (Originalgröße), bei Graustufen-/Farb-Bildern muss die Auflösung mindestens 200 dpi (Originalgröße) betragen. Die Dateien müssen in der Originalgröße angeliefert werden und dürfen keine Passer- und Schnittmarken enthalten. Bitte benutzen Sie für Ihre Farbanzeige das Profil WAN-IFRAnewspaper26v5. Dieses können Sie unter bnn.link/anzeigenservice herunterladen. Bitte übertragen Sie keine nativen Formate (z. B. indd, qxd, doc, xls, ppt, cdr, etc.).

Bei falsch angelieferten Dateien behält sich der Verlag das Recht vor, diese in den richtigen Farbraum zu konvertieren bzw. eine Größenskalierung vorzunehmen. Daraus resultierende Farb- und Größenabweichungen berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

Weitere detaillierte Infos zum Dateiformat und zur Anlieferung finden Sie in unseren „Technischen Richtlinien“ auf bnn.link/anzeigenservice.

KORREKTURABZÜGE

Korrekturabzüge erstellen wir ab 50 mm Gesamtvolumen. Wir erstellen maximal drei Korrekturabzüge. Für fertig angelieferte Vollvorlagen (PDF, EPS) erstellen wir keinen Korrekturabzug.

BNN – mehr als die Printausgabe

Zeitungen werden heute gedruckt, online und mobil genutzt. Die BNN erreichen ihre Leser crossmedial über alle Kanäle.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✓ **Mehr Reichweite**
Online-Werbung ergänzt und verlängert Ihre Anzeigenwerbung.
- ✓ **Neue Zielgruppe**
Mit Online-Werbung erreichen Sie zusätzliche, meist jüngere Leser.
- ✓ **Glaubwürdigkeit**
Der Online-Auftritt der BNN ist ein seriöses und glaubwürdiges Umfeld.
- ✓ **Regionalität**
Auf bnn.de erreichen Sie eine regionale Zielgruppe.
- ✓ **Messbarkeit**
Der Erfolg Ihrer Werbung ist messbar.
- ✓ **Thematisch passendes Umfeld**
bnn.de bietet für jede Zielgruppe oder jede Region immer das genau richtige Umfeld.

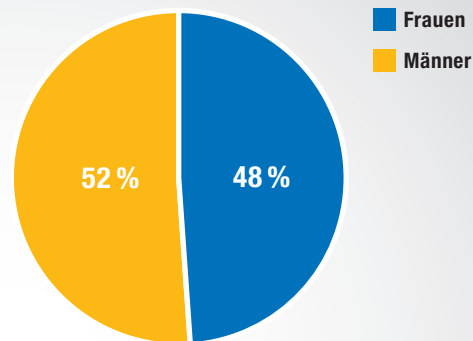
Zahlen Stand Juli 2024.

* Alle Daten aus Google Analytics

Das sind unsere Leser *

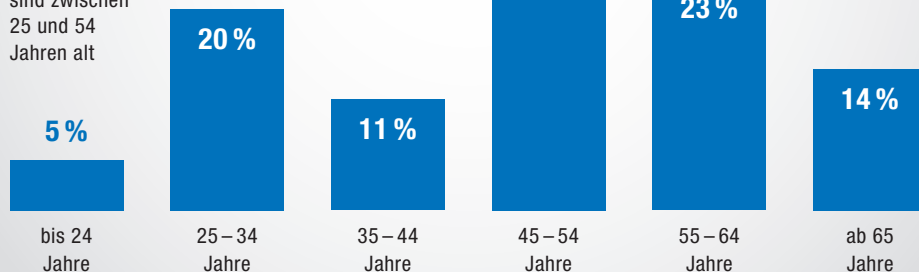
Monatliche Seitenaufrufe:
9.742.252

Nutzer:
2.032.991 (davon 80% mobil)

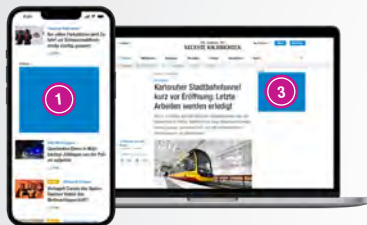


Geschlecht

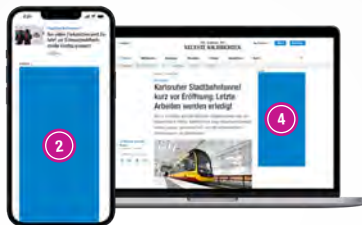
Über 60 %
der Nutzer
sind zwischen
25 und 54
Jahren alt



	MOBIL 		DESKTOP 		
ZUORDNUNG	①	②	③	④	⑤
WERBEMITTEL	Mobile Rectangle	Mobile Halfpage Ad	Desktop Rectangle	Desktop Halfpage Ad	Billboard
TKP *	17 €	35 €	15 €	27 €	38 €
FORMAT	300 × 250 px	300 × 600 px	300 × 250 px	300 × 600 px	970 × 250 px



Mobile/Desktop Rectangle
300 × 250 px



Mobile/Desktop Halfpage Ad
300 × 600 px



Billboard
970 × 250 px

* TKP = Tausender-Kontakt-Preis: Preis für 1.000 Einblendungen pro Werbemittel.

Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

PAKET S	
	Mobile Rectangle
	Desktop Rectangle
Reduzierter TKP* = 15 €	
Ab 30.000 Ad Impressions**	
Ab 450 €	

PAKET M	
	Mobile Rectangle
	Halfpage Ad
Reduzierter TKP* = 17 €	
Ab 40.000 Ad Impressions**	
Ab 680 €	

PAKET L	
	Mobile Rectangle
	Halfpage Ad + Billboard
Reduzierter TKP* = 20 €	
Ab 80.000 Ad Impressions**	
Ab 1.600 €	

PAKET XL	
	 Mobile Rectangle + Mobile Halfpage Ad
	 Halfpage Ad + Billboard
	Reduzierter TKP* = 23 €
	Ab 100.000 Ad Impressions**
	Ab 2.300 €

* Reduzierter TKP im Vergleich zur Einzelbuchung ** Die BNN behalten sich die Verteilung der Ad Impressions auf die einzelnen Werbemittel vor
 Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

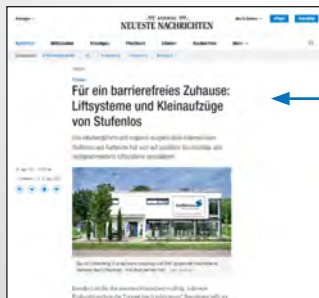
Native Advertising ist bezahlter, redaktionell anmutender Inhalt, der sich nahtlos in das journalistische Umfeld einfügt. Der Nutzer wird mit Werbeinhalten konfrontiert, ohne dass sich ihm diese aufdrängen oder den Lesefluss stören.

Redaktioneller Teaser zum Artikel

Ihr Teaser wird auf der Startseite und den Übersichtsseiten, sowohl am Desktop als auch mobil zwischen den Artikeln dargestellt. Der Teaser ist mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

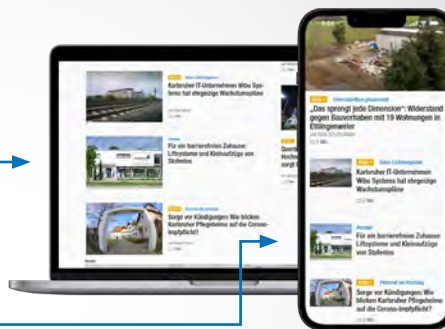
Redaktioneller Artikel

Ihr Artikel ist ebenfalls mit „Anzeige“ gekennzeichnet.



Social Media

Mit einer Werbeanzeige auf Facebook/Instagram kann der Artikel noch mehr Reichweite generieren.



IHRE VORTEILE

- ✓ Publizieren Sie Ihre Inhalte glaubwürdig und authentisch in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.
- ✓ Ihr Artikel wird von einem Redakteur im Look and Feel von **bnn.de** erstellt.
- ✓ Die Artikel-Teaser fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein.
- ✓ Ihr Artikel steht mind. 3 Monate auf **bnn.de** online und ist somit über Google auffindbar.
- ✓ Mit Hilfe eines A/B-Tests Ihrer Überschrift und Ihres Titelbildes optimieren wir die Klicks auf Ihren Artikel.
- ✓ Sie können die Komponenten Ihrer Native Ad individuell wählen.
- ✓ Wir veröffentlichen Ihre Werbeanzeige auf Facebook/Instagram über den Account der BNN. Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unseres Accounts und erhöhen Sie damit die Reichweite Ihrer Native Ad.
- ✓ Eine ausführliche Auswertung mit Seitenaufrufen, durchschnittlicher Lesedauer und demographischen Angaben der Nutzer gibt Ihnen einen optimalen Einblick in die erreichte Zielgruppe. **Vorlaufzeit: 2 Wochen**

Basis-Paket

Bei Native Advertising handelt es sich um einen bezahlten, redaktionell anmutenden Artikel, der sich durch seine Aufmachung nahtlos in das journalistische Umfeld einfügt. Er kann beispielsweise auf der Startseite oder auch auf passenden Unterseiten auf [bnn.de](https://www.bnn.de) stehen.

Gemeinsam mit uns bestimmen Sie den Inhalt des Artikels und schaffen eine Werbeform, die dem Leser einen Mehrwert bietet. Dabei profitieren Sie sowohl vom seriösen Image der BNN als auch von der hohen Reichweite des Artikels auf [bnn.de](https://www.bnn.de). Wir unterstützen Sie dabei, die Zielgruppe zu finden, die Sie mit Ihrer Aktion erreichen möchten.

ERSTELLUNG DER NATIVE AD

Die Texterstellung erfolgt durch einen Redakteur im Stil eines redaktionellen Artikels. In der Leistung inbegriffen sind:

- Die Beratung durch das Digital Team
- Die Erstellung des Artikels und der Teaser
- Die Optimierung des Artikels für Google
- Die Einbindung von Bildergalerie und / oder Videos
- Ein einmaliger Korrekturlauf



100.000 AUSSPIELUNGEN AUF BNN.DE

Der Artikel wird über einen Teaser im „Look and Feel“ eines redaktionellen Berichts mit 100.000 Ad Impressions (Als) beworben. Das heißt, dass Ihr Artikel den Lesern mindestens 100.000 Mal angezeigt wird.



WERBEANZEIGE AUF FACEBOOK/INSTAGRAM

Profitieren Sie von einer Werbeanzeige auf Social Media vom Account der BNN. Die Anzeige wird an eine mit Ihnen gemeinsam erarbeitete Zielgruppe ausgespielt und verlinkt auf den Artikel. Laufzeit: maximal 2 Wochen

Paketpreis:

1.648 €

Mögliche Erweiterungen

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres Artikels mit noch mehr Reichweite auf bnn.de oder Social Media. Gestalten Sie Ihren Artikel noch spannender durch ein von uns gedrehtes Video oder verschiedene Zusatzelemente und erhöhen Sie dadurch die Bindung zum Leser und die Verweildauer auf dem Artikel.

AUSSPIELUNG NACH TKP

Preis:
ab **100 €**

Der Artikel wird über zusätzliche Ad Impressions beworben. Der TKP liegt bei 10 €.

WERBEANZEIGE AUF FACEBOOK/INSTAGRAM

Preis:
299 €

Verlängern Sie die Dauer der Werbeanzeige auf den genannten Social-Media-Kanälen um 2 Wochen.

ZUSATZELEMENTE

Preis:
199 €

Verlängern Sie die Lesedauer Ihres Artikels mit einem Zusatzelement wie einem Quiz, einer Umfrage oder einer Grafik.

VIDEOPRODUKTION

Preis:
ab **599 €**

Erweitern Sie Ihre Native Ad mit einem passenden, von uns produzierten Video. Wir übernehmen die Planung, den Dreh vor Ort, den Schnitt sowie die Postproduktion Ihres Videos.

ORGANISCHE INSTAGRAM-STORY

Preis:
149 €

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Native Ad mit einer Story auf unserem Instagram-Account.

ORGANISCHER FACEBOOK-FEED-POST

Preis:
299 €

Noch mehr Sichtbarkeit erreichen Sie mit einem Feed-Post auf unserem Facebook-Account.

Ausspielung der Kampagne
mit dem Absender BNN



Vorschau mit Text wird
von uns erstellt

Verlinkung auf Ihre
Wunschseite

Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Werbung auf Social Media.

Ihre Social-Media-Anzeige erscheint, mit den BNN als Absender, als Sponsored-Post auf Facebook und Instagram. Somit generieren Sie zusätzliche Reichweite, sprechen neue Zielgruppen an und profitieren von der hohen Glaubwürdigkeit der BNN.

PAKET S

Ø 15.000 Impressionen

maximale Laufzeit: 1 Woche

Preis: 299 €

PAKET M

Ø 30.000 Impressionen

maximale Laufzeit: 2 Wochen

Preis: 499 €

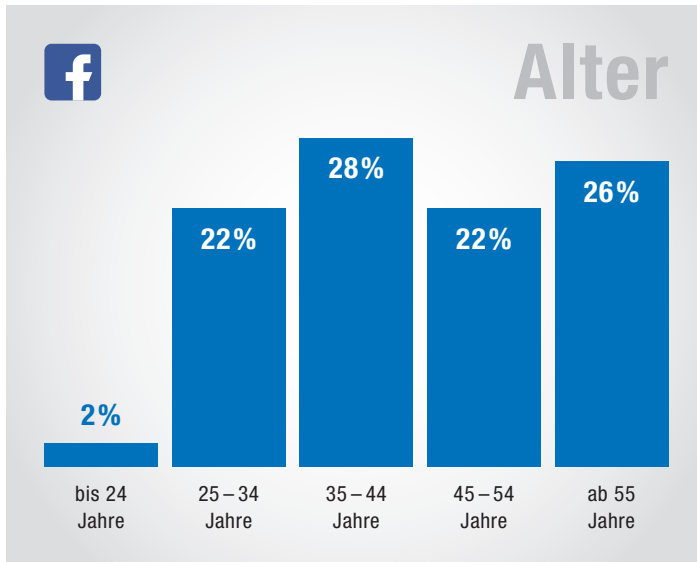
PAKET L

Ø 45.000 Impressionen

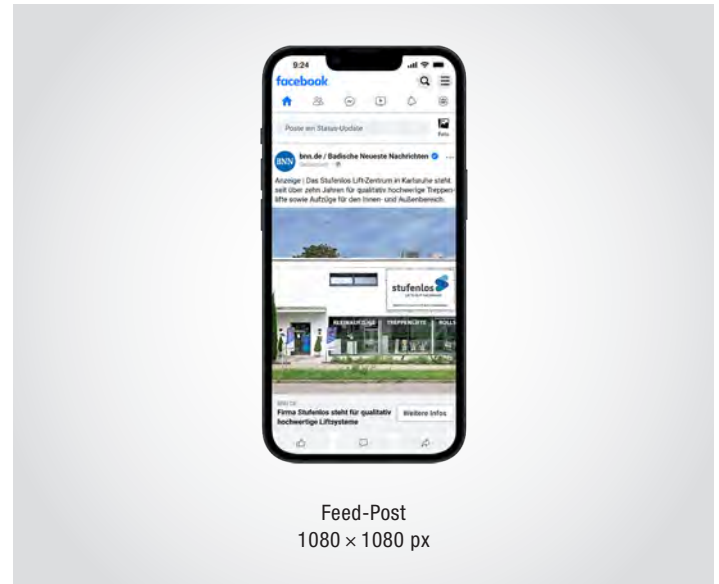
maximale Laufzeit: 8 Wochen

Preis: 699 €

@BADISCHENEUESTENACHRICHTEN	
Follower	50.727
Reichweite	Über 1.300.000
Abonnenten aus Karlsruhe	19%

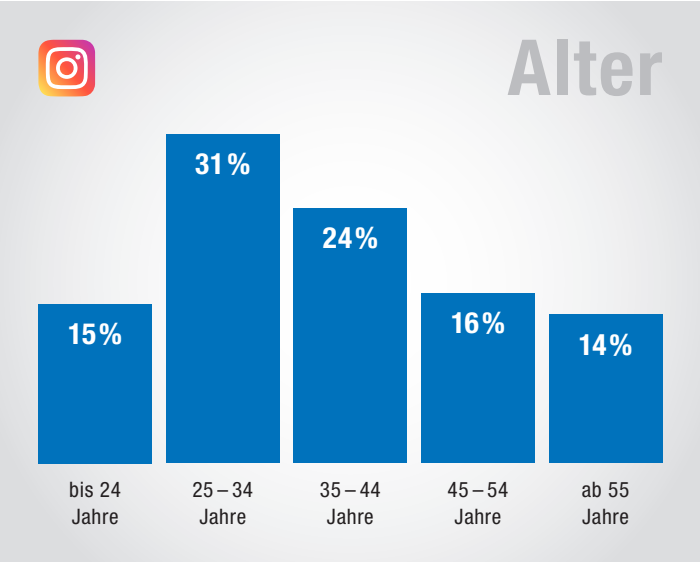


Zahlen Stand August 2024. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.



LEISTUNGEN FACEBOOK-PAKET
1 × Organischer Feed-Post im BNN Look and Feel
Werbeanzeige auf den Beitrag
ca. 20.000 Impressionen
Preis: 599 €

@BADISCHENEUESTENACHRICHTEN	
Follower	75.257
Reichweite	ca. 5.000.000
Abonnenten aus Karlsruhe	Über 22%

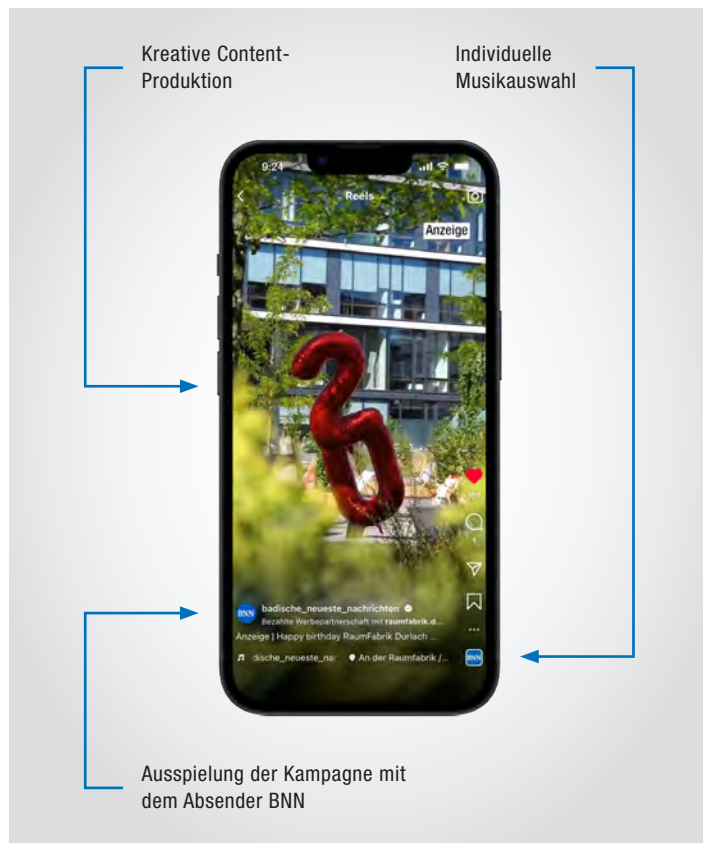


Zahlen Stand August 2024. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Feed-Post
1080 × 1080 px

Story-Post
1080 × 1920 px

LEISTUNGEN INSTAGRAM-PAKET
1 × Organischer Feed-Post im BNN Look and Feel
1 × Story-Post mit Link-Sticker im BNN Look and Feel
Werbeanzeige auf den Feed-Post
ca. 50.000 Impressionen
Preis: 949 €



Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Instagram-Reels.

Bei einem Instagram-Reel handelt es sich um ein bis zu 90 Sekunden langes Video, welches in einem separaten Feed ausgespielt wird. Durch den hohen Beliebtheitsgrad und einen sehr guten Algorithmus, erzielen Reels eine große Reichweite. Auf unserem BNN-Instagram-Kanal veröffentlichen wir Reels zusätzlich in der Instagram-Story und in unserem Hauptfeed.

Für die Produktion des Reels werden wir selbst aktiv und drehen direkt vor Ort ein auf Sie abgestimmtes Produkt. Mit einer passenden Musikauswahl und einer professionellen Videoproduktion verstärken wir zusätzlich die Aufmerksamkeit und den Erfolg Ihres Reels.

BNN-INSTAGRAM-REEL

1 × Beratung und Videodreh vor Ort

1 × Videoproduktion inklusive Musikauswahl

1 × Story + 1 × Reel-Post im Feed + 1 × Werbeanzeige

Paketpreis: 1.548 €

2 × BNN-INSTAGRAM-REEL

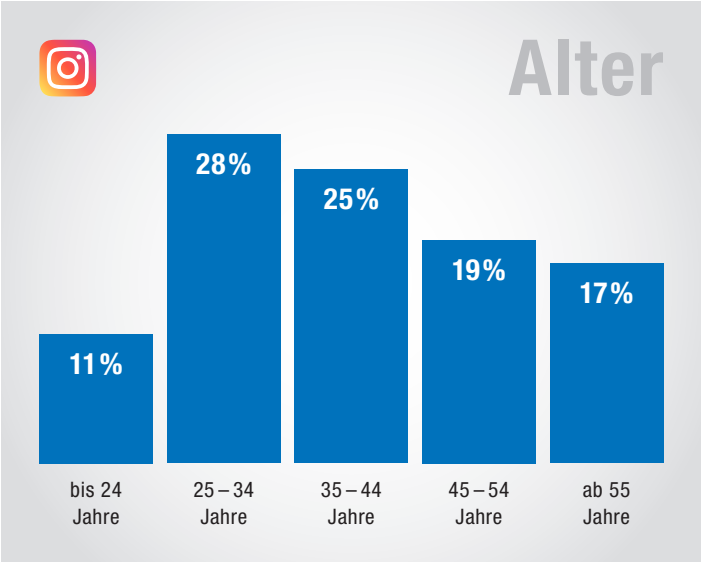
1 × Beratung und Videodreh vor Ort

2 × Videoproduktion inklusive Musikauswahl

2 × Story + 2 × Reel-Post im Feed + 2 × Werbeanzeige

Paketpreis: 2.797 €

@BNN_MITTELBADEN	
Follower	7.124
Reichweite	Über 50.000
Abonnenten aus Baden-Baden	Über 15%



Zahlen Stand August 2024. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Feed-Post
1080 × 1080 px

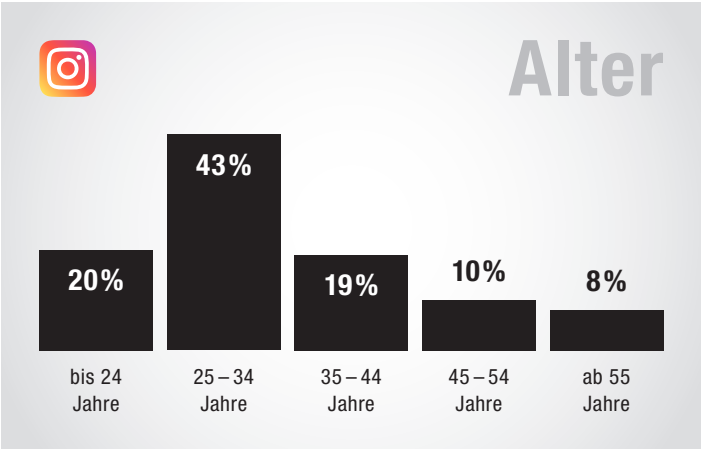
Story-Post
1080 × 1920 px

LEISTUNGEN INSTAGRAM-PAKET
Feed-Post + Story-Post im BNN Look and Feel
Preis: 99 €



Mit unserem Instagram-Kanal erreichen Sie eine junge, kaufkräftige Zielgruppe in Karlsruhe.

@BOCKAUFKARLSRUHE	
Follower	34.602
Reichweite	Über 400.000
Abonnenten aus Karlsruhe	ca. 50%



Zahlen Stand Juli 2024. Preise sind Ortspreise, Grundpreise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

Feed-Post
1080 × 1080 px

Story-Post
1080 × 1920 px

LEISTUNGEN INSTAGRAM-PAKET
Feed-Post + Story-Post
Preis: 349 €



Vergrößern Sie Ihre Reichweite durch Instagram-Reels.

Bei einem Instagram-Reel handelt es sich um ein bis zu 90 Sekunden langes Video, welches in einem separaten Feed ausgespielt wird. Durch den hohen Beliebtheitsgrad und einen sehr guten Algorithmus, erzielen Reels eine große Reichweite. Auf unserem BOCK-auf-Karlsruhe-Instagram-Kanal veröffentlichen wir Reels zusätzlich in der Instagram-Story und in unserem Hauptfeed.

Für die Produktion des Reels werden wir selbst aktiv und drehen direkt vor Ort ein auf Sie abgestimmtes Produkt. Mit einer passenden Musikauswahl und einer professionellen Videoproduktion verstärken wir zusätzlich die Aufmerksamkeit und dementsprechend den Erfolg Ihres Reels.

BÖCKCHEN-REEL

1 × Beratung und Videodreh vor Ort

1 × Videoproduktion inklusive Musikauswahl

1 × Story + 1 × Reel-Post im Feed

Paketpreis: 648 €

BOCK-REEL

1 × Beratung und Videodreh vor Ort

2 × Videoproduktion inklusive Musikauswahl

2 × Story + 2 × Reel-Post (1 × im Feed)

Paketpreis: 1.062 €

INSTAGRAM (ORGANISCH)

- **Anlieferung der Werbemittel:**
7 Werktage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate),
Auswahl an Bildern
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textinhalt:**
Kurzer Text (max. 500 Zeichen)
oder Textvorlage
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage und
Instagram-Accountname

FACEBOOK (ORGANISCH)

- **Anlieferung der Werbemittel:**
5 Werktage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate)
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textinhalt:**
Kurzer Text (max. 500 Zeichen)
oder Textvorlage

SOCIAL-MEDIA-BOOST

- **Anlieferung der Werbemittel:**
5 Werktage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate)
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textinhalt:**
Stichpunktartig oder Textvorlage
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage

ONLINE-BANNER

- **Anlieferung der Werbemittel:**
4 Werktage vor Veröffentlichung
- **Gestaltung der Werbemittel:**
Bei Buchungen ab 300 € inklusive,
sonst 80 €
- **Dateiformat:**
JPG, GIF, PNG, HTML
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage
- **Maximale Dateigröße:**
200 KB

NATIVE AD

- **Anlieferung der Werbemittel:**
10 Werktage vor Veröffentlichung
- **Bildformat:**
JPG, PNG (Querformate)
- **Bildanzahl:**
3 bis 5 Bilder
- **Textformat:**
PDF, DOCX (Word)
- **Textumfang:**
ca. 3.000 – 5.000 Zeichen
- **Verlinkung:**
Weblink zur Landingpage



ENTDECKEN SIE DIE MÖGLICHKEITEN DES GROSSFORMATDRUCKS!

In einer Welt, in der visuelle Eindrücke entscheidend sind, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft auf beeindruckende Weise zu kommunizieren. Unsere Großformatdrucklösungen sind perfekt geeignet, um Ihre Marke ins Rampenlicht zu rücken, sei es mit auffälligen Bannern, informativen Schildern, flexiblen Rollups oder mit individuellen Folierungen.

Egal, ob Sie eine Veranstaltung planen, Ihre Geschäftsräume dekorieren oder Ihr Fahrzeug gestalten möchten, wir liefern Ihnen maßgeschneiderte Druckprodukte, die sowohl qualitativ hochwertig als auch langlebig sind.

Bei LINK133, der neuesten Unternehmung der Badischen Neuesten Nachrichten, sind Ihre Projekte bestens aufgehoben. Unsere Projektmanagerinnen und Projektmanager überzeugen mit Fachkompetenz und beraten Sie mit Engagement und Begeisterung für Ihre Projekte.

Telefon: 0721 789 8200
Email: info@link133.de
Web: www.link133.de



**MEHR ALS NUR DRUCK:
DIENSTLEISTUNGEN, DIE BEGEISTERN!**

Setzen Sie Ihre kreativen Visionen mit unseren erstklassigen Druckdienstleistungen in die Realität um! Unsere Beratung steht dabei im Mittelpunkt – von der Idee bis zum fertigen Produkt. Ob Sie Visitenkarten, Broschüren, Plakate, Flyer, Aufsteller oder Einladungskarten benötigen, wir bieten Ihnen eine umfassende Palette an Drucklösungen, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind.

Zusätzlich unterstützen wir Sie mit professionellen Grafik- und Gestaltungsdienstleistungen. Um sicherzustellen, dass Ihre Druckprodukte genau die Wirkung erzielen, die Sie sich wünschen. Hierzu liefern wir Ihnen maßgeschneiderte, qualitativ hochwertige und langlebige Ergebnisse, die Ihr Unternehmen optimal repräsentieren.

Telefon: 0721 789 8200
Email: info@link133.de
Web: www.link133.de



Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Konkurrenzschutz für Anzeigen und Beilagenaufträge wird nicht gewährt.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst vor Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
- Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Inserent bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag haftet für vorsätzliche oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Anzeigenauftrags überhaupt ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist, abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Unternehmern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
- Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Zugang der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 7 % sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 v. H.

 beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibefriefe und Eilbriefe werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
- Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 40 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren / Kosten übernimmt. Bei Ziffernanzeigen wartet der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dazu befugte Behörden verlangen Auskünfte. Der Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen ist übrigens verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Anlagen zurückzusenden.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht mit Ausnahme der Regelungen des internationalen Privatrechts. Sofern der Auftragnehmer kein Verbraucher ist, gilt Karlsruhe als Erfüllungsort und Gerichtsstand als vereinbart. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des deutschen Rechts verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es besteht keine Verpflichtung oder Bereitschaft, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

21. Für die Frist zur Versendung der Vorabinformation für Zahlungen des Zahlungspflichtigen / Kunden aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist.
22. Der Auftraggeber kann nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen.
23. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung in Print- und anderen Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, öffentlichen Zugänglichmachung und der Entnahme aus einer Datenbank auf Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in den für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Ein Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige gilt nicht für den sog. Konkurrenzabschluss, sofern dieser nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde.
- Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens (Streik, Aussperrung, Beschlagnahme etc.) erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht oder fehlerhaft ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.
- b) In Ergänzung des Absatzes 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen rechtfertigen fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern der Verlag keine andere Abmachung schriftlich gegenbestätigt hat.
 - c) Werbungsanzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden bei direkter Auftragserteilung zu den Preisen für Ortskunden berechnet; bei Auftragserteilung außerhalb des Verbreitungsgebietes bzw. über Werbungsmittele erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagen nur gegen Vorauskasse zu veröffentlichen.
 - d) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
 - e) Anzeigen im Anzeigenteil müssen oberhalb von 430 mm auf volle Satzspiegelhöhe (480 mm) gesetzt und berechnet werden. Für alle platzierte Anzeigen auf Textseiten muss aus technischen Gründen oberhalb von 370 mm die Satzspiegelhöhe zur Verfügung gestellt und berechnet werden. Sechsspaltige Anzeigen in Blätthöhe müssen als 1/1-Seite eingeplant und fakturiert werden, da für die siebte Spalte keine Anzeigen verkauft werden können.
 - f) Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Verlag ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widerspricht.
 - g) Die Werbungsmittele sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Für Eigenanzeigen des Werbungsmittele wird keine Mittlungsvergütung gewährt.
 - h) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich bis spätestens zum Anzeigenannahmeschluss erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
 - i) Der Anzeigenteil wird nach typografischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung der rubrizierten Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne seine Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Für Sonderseiten und Verlagsbeilagen können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden.
 - j) Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Das Gleiche gilt sinngemäß auch für den Fall, dass trotz Abbestellung bei ursprünglich vorgesehenen mehrmaligen Einschaltungen die Anzeigen doch weiter erscheinen. Darüber hinaus die Bestellung auch auf evtl. nicht erschienene Anzeigen sofort überprüfen und reklamieren, so dass noch ein rechtzeitiges Nachziehen der Einschaltung möglich ist.
 - k) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, wenn die Auflage mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation „Druckauflage“ zu bezahlen.
 - l) Der Abschluss für eine Ausgabe ermöglicht bei Belegungen einer anderen Ausgabe den gleichen Rabatt und zählt als Abnahme. Bei Kombinationsbelegungen gilt nur eine Abnahme. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei neu erteilten Abschlüssen können vor dem Abschlusstermin gestandene Anzeigen nicht rückwirkend in den Abschluss einbezogen werden.
 - m) Der Auftraggeber allein trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Das Gleiche gilt sinngemäß für Fremdbeilagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig abbestellte Anzeigen und Prospektbeilagen, so stehen dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht und gegen das Urheberrecht frei. Anzeigen und Fremdbeilagen, die der politischen und persönlichen Auseinandersetzung dienen, werden im Übrigen nur unter Vorbehalt angenommen. Durch Erteilung eines Anzeigen- bzw. Beilagenauftrages verpflichtet sich der Aufgeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bzw. gestreuten Beilage bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenentarifs.
 - n) Für telefonisch übermittelte Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr.
 - o) Die Gerichtsstandsvereinbarungen (Ziffer 20) gelten auch bei Scheckprotesten als besonders vereinbart.
 - p) Die Verträge werden in unserer Datenverarbeitungsanlage entsprechend den Bestimmungen des Deutschen Datenschutzrechts gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
 - q) Der Verlag bietet mit BNN-ePaper einen kostenpflichtigen Mehrwertdienst in Form einer 1:1-Version aller gedruckten Zeitungsausgaben mit Artikeln, Bildern, Grafiken und Anzeigen an, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Der elektronische Zugriff ist ausschließlich Abonnenten des BNN-ePapers erlaubt und setzt den Abschluss eines Nutzervertrages nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für ePaper-Abonnements im Zeitungsverlag voraus.
 - r) Korrekturabzüge ab 50 mm; fertig gelieferte Fremddaten werden nicht korrekturgelesen.
 - s) Für die Anwendung eines Konzernrabattes auf Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Frühestens mit Eingang dieser Bestätigung – nicht rückwirkend – wird den Tochtergesellschaften der Nachlass lt. gültiger Preisliste auf Anzeigen gewährt.
 - t) Der Verlag bietet mit der KURIER-ePaper / Badische Woche-ePaper / WO-ePaper einen kostenfreien Mehrwertdienst in Form einer 1:1-Version aller gedruckten der KURIER / Badische Woche / WO-Ausgaben mit Artikeln, Bildern, Grafiken und Anzeigen an, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Der elektronische Zugriff ist jedermann erlaubt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung dieses Dienstes.

Allgemeine Geschäftsbedingungen zu der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper-Nummer

Das der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper ist ein kostenfreier Mehrwertdienst, der über das Internet zur Verfügung gestellt wird. Er erlaubt den elektronischen Zugriff auf das identische Abbild aller gedruckten Ausgaben des / der der KURIER / Badische Woche / WO. Wöchentlich stehen die jeweils aktuellen Ausgaben des / der der KURIER / Badische Woche / WO, je nach Erscheinungstermin, online zur Verfügung. Wir sind bemüht, den Zugang zu der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper 24 Stunden und an allen Tagen der Woche zur Verfügung zu stellen. Da der KURIER / Badische Woche / WO-ePaper ein kostenfreier Nutzungsdienst ist, besteht darauf grundsätzlich kein Anspruch. Aus technischen Gründen ist es nicht auszuschließen, dass Artikel oder Anzeigen nicht zu vergrößern oder PDF-Dateien nicht abrufbar sind. Der Download von Artikeln, Seiten oder PDF-Dateien ist nur zu eigenen Nutzung gestattet. Eine Weitergabe an Dritte oder die Vervielfältigung ist nicht gestattet. Jede weitere Verwertung bedarf der schriftlichen, vorherigen Zustimmung des Verlages, dem die Urheberrechte im Sinne der Urheberrechtsgesetze uneingeschränkt zustehen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort ist Karlsruhe. Gerichtsstand ist, soweit Gerichtsstandsvereinbarungen gesetzlich zulässig sind, gleichfalls Karlsruhe.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für der KURIER / Badische Woche / WO-Zustellung (Printausgabe)

Die Zustellung der kostenlosen Anzeigenzeitung der KURIER, Badische Woche sowie WO per Bote erfolgt nach den Vorgaben des Verlages. Eine Versendung auf dem Postweg erfolgt nur gegen Kostenerstattung.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages oder Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam. Die unwirksamen Bestimmungen sind durch rechtswirksame Bestimmungen zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck unter Wahrung der Interessen beider Parteien am nächsten kommen.

VERLAG

Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH

Linkenheimer Landstraße 133

76149 Karlsruhe

Telefon: 07 21 / 7 89-0**Telefax:** 07 21 / 7 89-2 70

anzeigen.verkauf@bnn.de

Südwestdeutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

Linkenheimer Landstraße 133

76149 Karlsruhe

Telefon: 07 21 / 7 89-97 10**Telefax:** 07 21 / 7 89-97 11

anzeigen@der-kurier.de

DIREKTKONTAKT

Leitung Werbemarkt:

07 21 / 7 89-2 52

anzeigen.leitung@bnn.de

Werbeagenturen und nat. Kunden:

07 21 / 7 89-60

anzeigen.disposition@bnn.de

Digital-Team:

07 21 / 7 89-81 14

digital@bnn.de

Prospektbeilagen:

07 21 / 7 89-2 79

anzeigen.prospektbeilagen@bnn.de

Anzeigenannahme für Privatanzeigen:

07 21 / 7 89-66

anzeigen.privat@bnn.de

GESCHÄFTSSTELLEN

Badische Neueste Nachrichten

Lammstraße 1 – 5

76133 Karlsruhe

anzeigen.verkauf@bnn.de

Acher- und Bühler Bote

Hauptstraße 55

77815 Bühl

anzeigen.buehl@bnn.de

Acher- und Bühler Bote

Kirchstraße 6 – 8

77855 Achern

anzeigen.achern@bnn.de

Badische Neueste Nachrichten

Martinsgasse 8

76275 Ettlingen

anzeigen.ettlingen@bnn.de

Badisches Tagblatt

Wilhelmstraße 4

76530 Baden-Baden

anzeigen.badenbaden@bnn.de

Brettener Nachrichten

Melanchthonstraße 43

75015 Bretten

anzeigen.bretten@bnn.de

Bruchsaler Rundschau

Friedrichstraße 6

76646 Bruchsal

anzeigen.bruchsal@bnn.de

Pforzheimer Kurier

Westliche Karl-Friedrich-Straße 24

75172 Pforzheim

anzeigen.pforzheim@bnn.de

Detaillierte Ansprechpartner und Kontaktdaten finden Sie auf
[service.bnn.de/ansprechpartner](https://www.bnn.de/ansprechpartner)

NIELSEN I

**Badische Neueste Nachrichten
Badendruck GmbH**
Linkenheimer Landstraße 133
76149 Karlsruhe
Telefon 07 21 / 7 89-60
anzeigen.disposition@bnn.de

NIELSEN II

Regio Sales Solutions GbR
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf
Telefon 02 11 / 55 85 60
Telefax 02 11 / 55 65 95
info@regiomedia-solutions.de
www.regiomedia-solutions.de

NIELSEN III A

**Badische Neueste Nachrichten
Badendruck GmbH**
Linkenheimer Landstraße 133
76149 Karlsruhe
Telefon 07 21 / 7 89-60
anzeigen.disposition@bnn.de

NIELSEN IV + III B

SCHAIBLE MedienPartner GmbH
Wörthstraße 25
Rückgeb. 1. Stock
81667 München
Telefon 0 89 / 17 30 07-0
Telefax 0 89 / 17 30 07-70
bayern@medienpartner.net
www.medienpartner.net

NIELSEN V+VI+VII

**Badische Neueste Nachrichten
Badendruck GmbH**
Linkenheimer Landstraße 133
76149 Karlsruhe
Telefon 07 21 / 7 89-60
anzeigen.disposition@bnn.de

GENERALAGENTUR
FÜR FRANKREICH

**a3m marketing
DFL Strategie GmbH**
Betzenstraße 9
66111 Saarbrücken
Telefon 0 68 31 / 4 88 14 17
Telefax 0 68 31 / 4 88 14 11
info@a3m-marketing.de

VERMARKTUNGSPARTNER
FÜR PROSPEKTBEILAGEN IN
UNSEREN ANZEIGENBLÄTTERN

MWS Mediawerk Südwest GmbH
Tobias Ehrenberg
Leitung Key Account
Flomersheimer Straße 2-4
67071 Ludwigshafen
Telefon 06 21/57 24 98-30
Telefax 06 21/59 02-5 04
tobias.ehrenberg@mediawerk-suedwest.de

